

1. Настенная плитка Raspail Oliva, Vives, www.vivesceramica.com

Одна из героинь фильма «Джи», рассказывающего о Джи Карацджи, знаменитой модели конца 1980-х, даёт весьма циничное определение того, что есть мода. «Мода—это реклама, и только реклама»,—говорит она. В её облике распознаётся легендарная Анна Винтур, а значит, можно верить. В этом сезоне все любят зелёное, и это неспроста. Эксперты утверждают, что таким образом модные дома пытаются привлечь больше клиентов из Азии. (Хотя куда уж больше.) В китайской культуре зелёный, как цвет особо ценимых этим народом нефрита и селадонного фарфора, ассоциируется с роскошью. Индусы называют его цветом надежды. И опять же—цветом красивой жизни (вспомним об изумрудных копиях и драгоценностях).

Но всё это—если вдаваться в подробности. А если в двух словах, зелёный—в моде. Причём не абы какой. Выбирайте холодные и неоновые оттенки, названия которых звучат так по-летнему: щербет, мята, лайм. Они создают ну прямо курортное настроение.

Зелёный—цвет красивой жизни

Так и хочется на дачу, в сад, к морю. Благо, сезон ещё не кончился, а для капризных путешественников так только началось—самый комфортный—сентябрьский, бархатный.

Зелёные вещи модных оттенков легко комбинировать между собой, а если искать им «спарринг-партнёров», стоит обратить внимание на мебель и аксессуары в красно-оранжевой (для броских интерьеров) или в коричневой (для интерьеров строгих) гамме. Даже если мода—это только реклама, иногда пасть её жертвой, согласитесь, так приятно. ▶