



Paola Lenti per Yacht Ocean Fast

IL DESIGN molla gli ormeggi

IL SETTORE DEGLI YACHT APPARE IN PIENA RIPRESA E CONTRIBUISCE A DIFFONDERE IL VALORE AGGIUNTO DEL MADE IN ITALY A LIVELLO GLOBALE. OLTRE AI CANTIERI, IL SISTEMA NAUTICO È COMPOSTO DA AZIENDE DEDICATE AGLI ARREDI E DA UN GRUPPO DI ARCHITETTI SPECIALIZZATI. NEGLI INTERNI, LA CULTURA DEL BESPOKE CONTINUA A ESSERE PREDOMINANTE, MA ANCHE I GRUPPI DELL'ARREDO SI INSERISCONO NEL BUSINESS. LA SFIDA DELLA CRESCITA ITALIANA PASSA ANCHE PER LA REALIZZAZIONE DI NUOVI PORTI



Benetti Giga Yacht FB275

INTERNI CUSTOM MADE

Nei progetti gestiti da Azimut Benetti c'è poco spazio, in particolare nell'ambito yachts, per i mobili da catalogo, perché la maggior parte degli interni è un custom made affidato ad artigiani specializzati. Qualche possibilità in più riguarda il mondo dei megayachts, dove gli spazi si ampliano e quindi si riduce l'urgenza di customizzazione totale. Se dunque esistono collaborazioni consolidate con fornitori di tessuti e materie prime, nell'ambito del mobile i rapporti sono più limitati. Tra i brand dei materiali, Vitelli cita due esempi virtuosi. "Dedar – racconta – non si limita a darci i campionari da cui scegliere i singoli articoli, ma studia con noi e con l'architetto di turno il progetto dell'imbarcazione prossima al lancio e ci propone tutta una serie di possibili abbinamenti, in base al gusto del committente. Il risultato finale può variare dal lusso al minimal. Un rapporto simile è stato creato con **Alpi**, azienda leader nel mondo del legno e dei materiali di design: anche in questo caso, lo studio della barca parte assieme a loro". Quanto ai mobili, Vitelli si sofferma sulle collaborazioni con **Paola Lenti** e con **Luxury Living Group**. "Paola Lenti ci segue molto anche nello studio di materiali per esterni che abbiano una resistenza specifica per l'utilizzo in mare. Sa combinare una cifra stilistica molto particolare con una grandissima capacità tecnologica, che è in grado di fare la differenza. Con Luxury Living Group abbiamo realizzato alcune grandi imbarcazioni con gli interni di Fendi Casa

e degli altri loro marchi, progetti nei quali la società ha dimostrato di saper lavorare molto bene a quattro mani e senza eccessive lungaggini in fase decisionale. La capacità di fare il 'su misura' per la nautica non è poi così frequente tra i gruppi dell'arredo e quando c'è, rappresenta un valore aggiunto". Anche nel mondo Benetti, il senso della collaborazione non si fonda sulla volontà di connotare l'imbarcazione con lo stile del brand di arredo. "Di fatto, si sceglie un oggetto di design perché sia inserito a bordo in un contesto studiato e strutturato".

MEGAYACHTS A LIVORNO

L'ultimo investimento legato alla customizzazione riguarda il cantiere Benetti di Livorno, oggetto di uno stanziamento di circa venti milioni di euro per la realizzazione di megayachts oltre i 100 metri di lunghezza. Il primo è andato in consegna durante l'estate e altri due sono in fase conclusiva. "Tre barche di queste dimensioni varate in meno di 100 giorni rappresentano qualcosa di unico non solo nella storia di Benetti, ma anche nella storia italiana", conclude Giovanna Vitelli. "È per noi un motivo di orgoglio, poiché ci permette di entrare in una nicchia finora presidata da cantieri nordeuropei. Ci auguriamo di farne tante altre, per noi e per tutta la filiera italiana dell'arredo, perché questi megayachts diventano contenitori di eccellenza del made in Italy".



Arredi per la zona ponte dello yacht SD 112 di San Lorenzo realizzate da **Paola Lenti**

sedili e pannellature di interni rivestite in pelle, per le aree notte; e infine clienti come **Cigarette Racing**, per il quale hanno sviluppato insieme all'architetto Giorgio Cassetta (vincitore del World Superyachts Award 2019) tutti gli interni e le cuscinate trasformabili esterne per la serie Tiranna 59'. "Di questa serie di superveloci ne abbiamo fornite tre nel 2019 e la prossima sarà un'interessante operazione di co-branding tra Poltrona Frau, Cigarette Racing e Amg, esposta al Miami Boat Show a gennaio 2020". Anche l'azienda di Tolentino adatta al mondo marino i suoi prodotti: "I materiali utilizzati devono essere idonei, in particolare se impiegati nelle aree esterne: nel caso Cigarette abbiamo utilizzato imbottiture Dryfit in poliuretano idrorepellente rivestite con un vinile che riflette larga parte della luce solare, evitando così il surriscaldamento anche nei colori più scuri. Le parti metalliche sono in acciaio inox resistente alla nebbia salina e i tessuti, ma soprattutto le pelli impiegate, rispondono alle normative antincendio nautiche che sono le più restrittive in assoluto per i tempi di auto-estinzione e di rilascio fumi".

PAOLA LENTI ANCHE INDOOR

La quota della nautica per **Paola Lenti** è stimata, a fine anno, attorno al 10% del fatturato complessivo, con un incremento del 30% rispetto a quanto registrato nel 2018. "Dal 2002 – spiega la CEO **Anna Lenti** – proponiamo tessuti, materiali e finiture inedite e dalle alte prestazioni per l'outdoor residenziale, ed è per questo che

da subito la nostra azienda è stata scelta anche da molti cantieri navali per progetti yachting di alto livello". La specializzazione acquisita nell'outdoor non implica tuttavia che l'azienda con sede a Meda (Mb) si limiti a offrire prodotti realizzati per arredare le piscine e le altre aree esterne. "Negli ultimi anni abbiamo rinnovato e ampliato la nostra proposta commerciale per l'indoor – continua Anna Lenti – perfezionando nuovi materiali e studiando nuove collezioni che riteniamo certamente adatte ad arredare le zone living interne delle imbarcazioni, ottenendo buoni riscontri dal mercato". La novità è l'avvicinamento al mondo delle **navi da crociera**, settore della nautica che fino ad oggi non era stato considerato dall'azienda. "Stiamo chiudendo accordi commerciali per collaborazioni continuative con molti cantieri, fedeli da anni al marchio". Quanto allo yachting, ci sono ottime prospettive di crescita. "Gli investimenti fatti e che pensiamo di fare sono parte di un pensiero generale, complesso e articolato, dedicato non solo al settore specifico, ma allo sviluppo complessivo dell'azienda. **Paola Lenti** continua a lavorare sulla qualità delle materie prime, per realizzare tessuti, materiali e prodotti sempre più performanti ed eco-compatibili per tutti i settori commerciali di cui si occupa. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo del reparto custom, dove nuove professionalità si stanno affiancando a personale dall'esperienza consolidata".