



© Sabine 20

Yacht, pied-à-terre entre ciel et mer

A l'occasion de la 25^{ème} édition du Monaco Yacht Show, les embarcations les plus sophistiquées jettent l'ancre en principauté. Placé sous le feu des projecteurs, le yacht se veut bien plus qu'un simple bateau. Objet de luxe et concentré de technologies, il est désormais devenu un habitat sur l'eau à part entière. Un constat avéré tant par les professionnels du milieu que les chanceux propriétaires.

Si le yacht représente l'ultime agrément marin, sa réputation d'habitat s'est progressivement forgée au fil du temps. Qu'il fasse 20 ou 100 mètres, réparti sur plusieurs étages, ce vaisseau de luxe est devenu un abri confortable et rassurant, se métamorphosant en une réelle maison flottante. Le mobilier, le décor et les finitions se confondent désormais avec ceux des résidences terrestres. Les frontières de l'aménagement intérieur et extérieur qui pouvaient exister autrefois entre un yacht et un bien immobilier s'effacent pour laisser place à un mélange des genres. Avec pour volonté de se sentir « comme à la maison ». Ce que confirme Paola Lenti, à l'origine de la marque éponyme d'ameublement intérieur et extérieur depuis 1994 : « Notre philosophie de base nous amène au-delà des divisions nettes entre les différents milieux. Nous surmontons les différences entre intérieur et extérieur, entre jardin et yacht, donc nous abordons l'ameublement d'un yacht tout à fait comme celui d'une maison ».

Paola Lenti, marque d'aménagement de yacht

Les clients qui sollicitent Paola Lenti pour aménager leur yacht, comme leurs autres habitats, recherchent « la qualité, la fiabilité du produit, la possibilité de le personnaliser à travers la couleur et les matériaux, à le rendre propre du point de vue esthétique, enfin, la beauté et l'élégance discrète qui caractérisent toutes nos collections », explique la fondatrice de la marque. Les matériaux et les couleurs doivent toutefois s'adapter à l'univers marin et faire preuve de résistance face aux agressions que représentent le sel et le soleil. « Les milieux marins étant parmi les plus difficiles et austères, nous utilisons, surtout pour les decks, des matériaux exclusifs, que nous avons conçus et développés pour l'extérieur : il s'agit de cordes, de tresses et de tissus résistants aux rayons UV, à l'eau de mer et de piscine proposés dans une douzaine de nuances toutes coordonnées. Pour les yachts,



© S. Hennes

le choix tombe toujours sur des nuances claires et du bleu, la couleur de la mer ».

Avantages et inconvénients

Toutefois, au vu de l'exiguïté relative des lieux, les pièces d'un yacht laissent moins de champ de manœuvre. Une contrainte qui ne bride néanmoins pas l'imagination et la créativité des professionnels. Paola Lenti : « Il n'y a pas de difficulté si l'on a un projet, un fil rouge qui conduit à la réalisation de pièces correctes et cohérentes du point de vue à la fois fonctionnel et stylistique. En abordant le projet avec un peu de rationalisme, nous pouvons trouver des solutions tout à fait originales, inédites pour le secteur. Avec une vision de la maison contemporaine, nous vidons, nous enlevons, nous réalisons à l'aide

de panneaux et de portes coulissantes toutes ces zones typiques d'un yacht comme le coin bar... ». Avant de poursuivre : « En plus de la qualité des matériaux et de leur variété, du design doux qui caractérise nos collections, nous souhaitons donner du plaisir dans l'utilisation quotidienne de chaque objet. Je crois que notre approche transversale du produit, qui ne se focalise pas sur un milieu spécifique - indoor, outdoor, yacht ou jardin - nous permet de concevoir des projets adaptés, accueillants, confortables et spontanés tout en gardant une certaine rigueur ».

Multiservices

Autour de l'aménagement du yacht, un véritable marché s'est développé. Joanna Long, broker spécialisée dans les ventes de



© S. Hennes



places de ports, a intégré l'industrie du yachting en 2003. Elle vient de lancer sa propre société multiservices, Zen Yachting, notamment à l'attention des propriétaires qui n'ont pas d'équipage ou de capitaine à l'année sur leur yacht. Si elle a décidé de créer sa société, c'est aussi pour répondre aux différentes demandes du milieu du yachting. Ainsi, Joanna Long propose une gamme de services élargie par sous-traitance (livraison de courses à bord, réparations moteur, climatisation...) et notamment l'aménagement intérieur et extérieur ! De son avis professionnel, sa clientèle, majoritairement propriétaire de yachts mesurant entre 15 et 25 mètres, souhaite retrouver le confort du foyer : « Il m'arrive de m'occuper de l'aménagement des yachts. Je prends en charge les changements de coussins, de housses,

de rideaux et de moquettes. Il m'est également arrivé de retirer un bar, mais je ne gère pas les modifications à grande échelle [...] En ce moment, je m'occupe de l'installation du réseau satellite d'un yacht. C'est très fréquent. Les propriétaires souhaitent avoir les dernières technologies à bord, comme à la maison, notamment Internet. Il faut donc se mettre à jour ». Réel habitat sur l'eau, le yacht représente aussi la nouvelle destination tendance. « La plupart des propriétaires passent des semaines à bord. Le yacht est devenu "un lieu" de vacances » assure Joanna Long. Une maison de vacances réservée à une certaine élite : « La saison dernière, un propriétaire est venu un seul week-end en 12 mois ! Le bateau demande un entretien financier pour un usage qui dans ce cas-là n'est pas vraiment optimal ». ● Délia DUPOUY

