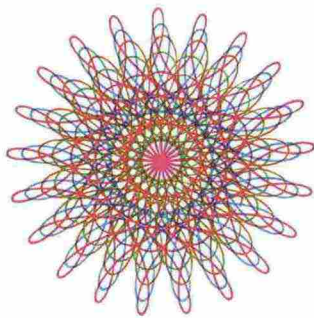


Images from the book *Weaving Spaces*, published by Corraini, illustrated for the most part with photographs by Sergio Chimenti.

Her sensitivity in the handling of materials and colors has also fascinated the fashion designer Antonio Marras, who has presented, in the context of avowed creative affinities, the volume *Weaving Spaces*, published by Corraini. Paola Lenti, with her sister Anna (a perfect balance of creativity and rationality at the helm of the company), celebrate twenty years of activity with a forthright, modest tone that opts for the substance of the work rather than the impact of rhetoric. In fact, the book contains but few words. Fundamental ones. While weave and color are perhaps the most precise identifying terms for the brand's output, other key concepts contribute to the book's warp and woof: play, research, simplicity, tradition, nature, architecture. There are also few images of the seats, carpets and other furnishing typologies the company from Meda exports all over the world. The story moves forward through design suggestions, childhood memories, graphic games (the pages are cut in such a way that readers can freely compose

WEAVING SPACES



drawings and colors). Not a catalogue, not a corporate biography, but a book that "narrates the weaves of colors that mix with principles of perspective, form that establishes a dialogue with the gaze, light that changes in contact with materials. It is the story of a shared journey, of a company always in pursuit of polyphony in its creations, its fabrics, through attention to detail, the vibration of particulars, the harmony of colors." (K.C.)

TWENTY YEARS of intertwining COLORS, to become a reference point of style on the international scene of OUTDOOR DESIGN. PAOLA LENTI has created a book to narrate not so much a successful business as a world of INSPIRATIONS through images and key words

VENTI ANNI a intrecciare COLORI, fino a diventare un riferimento di stile nel panorama internazionale dell'OUTDOOR design. PAOLA LENTI racconta in un libro, più che la storia di un successo imprenditoriale, un mondo di ISPIRAZIONI per immagini e parole chiave

La sua sensibilità nel trattare materie e colori ha affascinato anche lo stilista Antonio Marras, che ha presentato, sull'onda di una dichiarata sintonia creativa, il volume *Tessere Spazi*, edito da Corraini. Paola Lenti, con la sorella Anna (un perfetto equilibrio di creatività e razionalità che guida l'azienda), celebrano il proprio ventennale di attività con l'atteggiamento schivo e modesto di chi preferisce la sostanza del lavoro alla volatilità delle parole. E di parole, anche nel libro, ve ne sono poche. Ma fondamentali. Se intreccio e colore sono forse i termini più identificativi del lessico produttivo del marchio, altri concetti chiave costituiscono trama e ordito del libro: gioco, ricerca, semplicità, tradizione, natura, architettura. Pochissime sono le immagini di sedute, tappeti e altre tipologie di arredi che l'azienda di Meda esporta in tutto il mondo. Il racconto procede infatti per suggestioni progettuali, rimandi a memorie d'infanzia e giochi grafici (le pagine sono tagliate in modo che il lettore possa comporre a piacimento disegni e colori). Non un catalogo. Non una biografia aziendale, ma un libro che "racconta di intrecci di colori che si mescolano ai principi della prospettiva, della forma che dialoga con lo sguardo, della luce che si declina con le gradazioni dei materiali. È la storia di un viaggio condiviso, di un'azienda da sempre alla ricerca della polifonia dei suoi manufatti, dei suoi tessuti, attraverso la cura del particolare, la vibrazione del dettaglio, l'armonia dei colori".

Immagini tratte dal libro *Weaving Spaces*, edito da Corraini, in gran parte illustrato con foto di Sergio Chimenti.