

Moda a 10 ans !

Propos recueillis par Mikael Zikos



1/ Les ballons luminescents du studio anglo-japonais Tangent. 2/ Vue du showroom Moda. 3/ Projet « Dye it yourself » du think tank Takt Project.



Le showroom parisien Moda International souffle dix bougies et s'offre une exposition pensée par le teneur François Bernard. Rencontre avec son directeur, Pascal Dessagnès.

QU'EST-CE QUE MODA INTERNATIONAL ?

Le nom Moda est la contraction de « mobilier d'architecte ». La société a été créée en 2005 par trois amis venant du « contract » et voulant mettre à profit leur expertise. Nous avons donc ouvert un bureau d'études avec trois architectes au service des prescripteurs pour de nombreux domaines qui vont du bureau aux particuliers. Le tout dans un espace de 800 m² à la Bastille.

QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE VOTRE OFFRE ?

La neutralité dans nos choix à travers plus de cent marques. Que ce soit pour les univers de travail des avocats, de la cosmétique, de la mode et même de l'aéronautique jusqu'aux écoles d'ingénieurs, médiathèques et l'hôtel-


lerie, nous trouvons une solution sans commander en exclusivité à un éditeur. En parallèle, les expositions thématiques que nous organisons dans nos locaux (Paola Lenti, Braun et Dieter Rams...) sont ouvertes à tous et s'inscrivent dans cette approche mélangée et culturelle du design.

COMMENT A ÉVOLUÉ LE GOÛT DE VOS CLIENTS EN DIX ANS ?

Les gens veulent du minimalisme sans compromettre la convivialité. Les particuliers (environ 10 % de notre clientèle) achètent du Walter Knoll qu'ils mélangent avec des pièces de chez MDF Italia, Thonet, Zanotta ou Viccarbe. Les professionnels font quant à eux des choix plus hétéroclites qu'auparava-

vant et craquent pour du mobilier sophistiqué édité par Alias ou Vitra.

POURQUOI AVOIR INVITÉ FRANÇOIS BERNARD POUR VOTRE ANNIVERSAIRE ?

Il se démarque des autres trend-setters français par ses sélections poétiques, dévoilées chaque année au salon Maison & Objet. Pour notre exposition intitulée « 10/10 »*, il a choisi dix projets prospectifs de jeunes designers (*un Photomaton en 3D, des ballons luminescents, du mobilier à infuser de couleurs... NDLR*) entre réalité et magie, le temps de la fête. 

* Du 3 septembre au 3 octobre au showroom Moda international, 6, passage de la Boule-Blanche, 75012 Paris. Tél. : 01 44 75 42 80. www.moda-int.com