

“Creo que una alfombra tiene la misma importancia que los muebles u otros objetos en una habitación”

Paola Lenti es una venerada creadora italiana cuya marca es hoy día un punto de referencia de la improvisación textil en el universo del diseño. Su estilo es ante todo elegante y femenino y en el mismo se juntan tres factores principales: entramados resistentes en un cúmulo de colores, técnicas artesanales italianas y, por supuesto, una original selección de materiales.

Lenti es una especialista en alfombras y asientos con finos matices y formas y una diestra seleccionadora de los hilos con mayor calidad ofrecidos por el mercado. Ella es el motor detrás de una innovadora marca que temporada tras temporada arroja resultados fantásticos para ambientes exteriores e interiores y la cual está caracterizada por la fuerza de unos diseños modernos y que son naturales representantes de la evolución de la técnica y la hermosura del diseño.

En esta entrevista exclusiva para Hábitat Plus, la admirable directora artística, que ha dejado su huella en un sinfín de hogares y oficinas a nivel mundial, nos habla de manera carismática y directa acerca de sus creaciones y sus responsabilidades asociadas a las mismas.

PAOLA LENITI

¿Cómo han cambiado sus deberes dentro de la empresa que fundó hace dos décadas? Explíquenos cómo es un día laboral en la actualidad para Paola Lenti.

Hace 20 años la empresa era muy pequeña, así que yo tenía que cuidar más o menos de todo. A través de los años la empresa ha crecido, empleando a personas en distintas áreas, y mi hermana Ana se ha unido a nosotros y comparte conmigo las diferentes responsabilidades: ahora hemos constituido un buen equipo de profesionales y puedo dedicar mi tiempo a coordinar la investigación y el desarrollo actividades, a cuidar de la imagen del producto y de sus colores y materiales, y a las actividades de comunicación de la empresa, tal y como los catálogos y los eventos especiales.

Mi hermana está más centrada en las actividades de finanzas y de contabilidad de la empresa, así como en los aspectos de nuestro mercadeo. Ya ves, yo tengo un montón de actividades laborales que atender, por lo tanto un día dentro de la empresa suele ser un día largo en el que la mejor parte para mí es cuando me puedo concentrar en el lado más creativo de la empresa.

¿De dónde proviene su inspiración a la hora de diseñar sus alfombras? ¿Cuáles son los principales elementos que deben ser incluidos en sus colecciones?

La inspiración viene de cualquier cosa, podría ser de un elemento de la naturaleza o de una forma geométrica o, inclusive, de los objetos tradicionales. No hay ningún factor "debe ser así" en nuestras colecciones. A través

del tiempo nos encontramos con algunas necesidades no expresadas que nadie

estaba satisfaciendo y tratamos de hacerlo con productos que siempre tienen que ser coherentes con el resto de la colección. Y, por encima de todo, deben satisfacer las necesidades para las cuales están diseñados, tienen que ser útiles.

¿Qué tan importantes son las alfombras en el interior de un hogar?

¿Qué deben tomar en cuenta los clientes a la hora de decidir si compran una o dos para su casa o apartamento?

Creo que una alfombra tiene la misma importancia que los muebles u otros objetos en una habitación. En la elección de una alfombra no se debe olvidar nunca que es necesario que se integre al medio ambiente y no ser la protagonista. En general, creo que todos los objetos deben ser elegidos cuidadosamente para crear la armonía y el equilibrio, ninguno debe abrumar a los otros: esto es importante para crear una atmósfera acogedora, elegante y relajante. Por ejemplo, personalmente prefiero elegir el tono de una alfombra en tono con el suelo: diferentes vibraciones de luz, pero del mismo color.

Recién llegada de la Semana del Diseño de Milán, ¿cuáles cree usted que son las nuevas tendencias para interiores y exteriores con estilos únicos en todo el mundo? ¿Qué ideas habrá de esperarse desde Europa a principios de 2012?

La dirección debe ser un estilo respetuoso de la naturaleza y el medio ambiente, es decir, un estilo donde se emplee el uso ecológico



de materiales no contaminantes en la medida de lo posible, y colores que se integren completamente con la naturaleza y, por lo tanto, se inspiren en ella. Pero, sobre todas las cosas, creo que viene un estilo basado en una fuerte moral y en reglas de estética, lo que significa calidad, durabilidad y formas y objetos no efímeros.

En la actualidad, ¿cuál es el principal consejo que le puede dar a los profesionales del diseño de interiores en Venezuela cuando se trata de investigar y buscar los hilos y tejidos de mayor calidad en el mercado?

Yo creo que esta zona del mundo es muy rica en materiales naturales como la paja, por ejemplo. Y yo me centraría en esto, aprovechando cualquier posibilidad que me ofrezca cada material, y en las técnicas tradicionales de trabajo que le son propias al país. A mí no me gustaría que la tradición de mi país se pierda; de hecho, nuestro trabajo se basa en un equilibrio entre innovación y tradición y creo que esto hace que nuestra marca se diferencie de muchas otras, algo que contribuye al propio crecimiento de la empresa.

Finalmente, ¿cómo se ve usted a sí misma y a su marca en un par de años?

¡Espero que igual de sana y fuerte como hoy día! Lenti Plus

¿Cuál es la colección favorita entre todas sus colecciones de alfombras?

La colección High Tech para exteriores.

¿Cuál es su color preferido?

En la actualidad, el azul.

¿Cuáles son las tres cosas que usted debe tener en su oficina?

¡Puedo hablar sobre las que no debo tener? Porque esas serían un teléfono, un computador y un aire acondicionado.

¿Cuáles son sus pasatiempos actuales?

La lectura.

¿En dónde serán sus próximas vacaciones?

En Sestri Levante, en Génova, como de costumbre.

Cuando Paola Lenti viaja, ¿qué lleva dentro de su maleta?

Tantas cosas como sea posible, para asegurarme de que tengo todo lo que necesito.

CONTACTO

Paola Lenti srl
Via Po 100/a
20036 Meda, MB Italia
Teléfono: +39 0362 344587
Emails: info@paolalenti.it
paolalentiusa@gmail.com

