

trenzado a mano

Columpio *Adagio* de gran resistencia, con estructura de acero inoxidable y elaborado a mano con Rope, hilatura teñida tecnológica.



PAOLA LENTI ARTESANÍA Y TECNOLOGÍA

El alma máter de la firma que lleva su nombre (*paolalenti.it*), ha creado un estilo original e inconfundible. ¿Qué preferencias tiene a la hora de diseñar? No me gusta que me llamen diseñadora; soy una investigadora centrada en la experimentación con textiles y otros materiales que lidera un equipo creativo y una empresa. Yo sólo diseño alfombras. ¿Cuál es la clave del éxito? Una visión clara, coherencia, determinación y mucho trabajo duro. ¿Cuál es su pieza estrella? La más vendida es la tumbona *Float*. Pero nuestro principal logro ha sido *Rope*, el supertejido tecnológico producido en 150 colores (resistente

a los agentes atmosféricos), que creamos para alfombras y asientos al aire libre. ¿Y su diseñador favorito? Issey Myake. ¿Cuál fue el primer diseño de Paola Lenti? El primero, a mediados de los años 90, fue la alfombra *Quadri*, de fieltro tejido. La *chaise longue Linea* fue la primera pieza de mobiliario, diseñada por Francesco Rota en el año 1999. ¿Y el último? Pues una serie de alfombras de fieltro, costura y bordados que dan profundidad y volumen. Díganos tres piezas que nunca pasarán de moda. La silla *Superleggera* de Gio Ponti; las zapatillas blancas de Superga; y las piezas de cristal de Carlo Scarpa. ¿Qué proyecto ocupa últimamente su tiempo? Un nuevo concepto que me tiene totalmente sorbido el seso: 'En clave de color', una nueva paleta para obtener el tono exacto, el deseado y más adecuado en cada caso específico.

«ME ENCANTAN LAS PIEZAS DE ARTESANÍA HIGH TECH VESTIDAS DE COLOR»

alta versatilidad

Butaca *Afra*, de Francesco Rota, en tejido *Aquatech* resistente al agua. Sistema modular *Ribbon*, con asientos y respaldos de quita y pon, tapizado en rosa capote. Y alfombra *Siepe*, de factura artesanal, ideal para exterior o interior y de fácil mantenimiento.

«NADIE COMPRA UN DISEÑO QUE NO LLAME LA ATENCIÓN»

simplicidad
Lámpara *Ka*, para la firma *Woodendot*, y mesa auxiliar *Vis a Vis*, plegable y portátil, en busca de editor.



DANIEL G.^a SÁNCHEZ SOBRIEDAD CASTELLANA

A SUS 28 AÑOS, es uno de los pocos diseñadores jóvenes españoles que autoproduce con éxito algunas de sus creaciones. ¿Qué le gusta más diseñar? Ahora mismo me decanto por el mobiliario y la iluminación. ¿Funcionalidad o estética? Ambas siempre unidas a la emoción. Busco que mis diseños emocionen a quienes lo van a utilizar. ¿Cuál es su pieza estrella? El sofá elástico *Air*. Es ligerísimo. Lo diseñé imaginando cómo sería tumbarse en una nube y creo que

funciona. ¿Su primer y último diseño? *Air* fue mi primer diseño serio. El último, una serie de mobiliario a medida para las oficinas de Repsol. ¿Cuáles son sus diseñadores favoritos? *Benjaminm Hubert*. Tiene mi edad, 28 años, y siempre me sorprende. También *Tom Dixon*, *Nendo* o *Constance Guisset*. Y de los españoles *Stone-design*, *Patricia Urquiola* y *Francesc Rifé*. Díganos tres piezas que jamás pasarán de moda. El sofá-cabaña *Nestrest* de *De-don*, los asientos-escultura de *Matthias Pliessnig* y los fascinantes biombos *Join* de *BCXSY*. ¿En qué trabaja ahora? En una familia de percheros. Y colaboro, como director creativo, con la firma *Woodendot* de muebles y accesorios de madera para la casa (*danielgarciasanchez.com*).