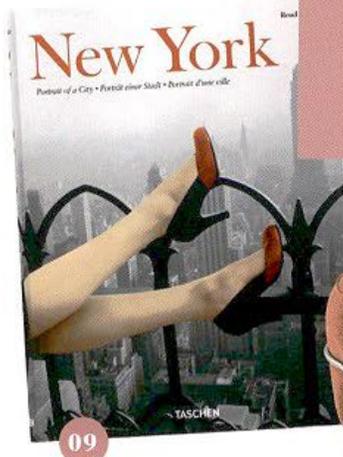


THE MARVELOUS MRS. MAISEL

New Yorker Hausfrau in den 50er-Jahren entdeckt, dass sie ein Talent für Stand-up-Comedy hat, und beweist allen, was in ihr steckt: Dieser Plot ermutigt auch heutige Zuschauerinnen, mehr aus ihren Begabungen zu machen – und zu mehr pastelligen Retro-Farbtönen



01 Sonnenschirm *Bistrò* inklusive Sitzbank von PAOLA LENTI 02 Die Hängeleuchten *Orbital* zeichnen mit hypnotisch glühenden Kernen die Pfade von Himmelskörpern nach. Von BOMMA 03 Die Pouf-Kollektion *Nomad* von Monica Armani für TRIBÙ 04 Die Fliesenserie *Biscuit* erinnert mit ihren Pastellfarben an Kekse. Von 41ZERO42 05 George Sowden designte die reizende Kaffeekanne *Coffee S – 0.45 Light Yellow*. Von HAY 06 Der Rollkoffer *Horizon 55*, entworfen von Marc Newson für LOUIS VUITTON 07 Jede Schicht und jede Facette des Teppichs *Super Fake* repräsentiert ein attraktives Teppichherstellungsverfahren. Die von Bethan Laura Wood entworfenen Stücke werden in Nepal von tibetischen Kunsthandwerkern produziert. Von CC-TAPIS 08 Das *Sophie Sofa* mit Schaumstoff-Polyurethan-Füllung wurde von Federica Biasi für GALLOTTI&RADICE entworfen 09 Inspiration: Reuel Goldens Buch *New York, Portrait of a City*. Von TASCHEN 10 Der Retro-Kühlschrank *FAB 32* ist in mehreren Farben erhältlich. Von SMEG

THE MARVELOUS MRS. MAISEL zu sehen auf Amazon Prime

FOTOS: HERSTELLER, © 2018 AMAZON.COM INC., OR ITS AFFILIATES, REDAKTION WANDA MAKKEI



AB INS BLAUE

In Zukunft wird vieles etwas ruhiger, gelassener, positiver. Das signalisiert uns zumindest die erste Trendfarbe der neuen Dekade: „Purist Blue“ steht für einen modernen Blauton mit sonnigem Touch

TEXT ELISABETH HABITZEL FOTOS HERSTELLER

Ein gewichtiges und einflussreiches Orakel für Mode und Design ist die Londoner Trendagentur WGSN. Sie prophezeit kommende Trends, Tendenzen und Entwicklungen, die sich durchsetzen und vielleicht auch langfristig etablieren. Regelmäßig sagt sie auch Trendfarben vorher – eine für die neue Saison nennt sich „Purist Blue“. Die Sehnsucht nach reinen, unverfälschten Dingen beschäftigte schon die späten 2010er-Jahre: Clean Chic, Clean Eating und Clean Living waren Devisen für einen bewussten Lifestyle, der Körper, Geist, Nahrung und die Umwelt einbezog und gesündere Gleichgewichte anstrebte. Bei „Purist Blue“ nimmt dieser nun Farbe an. Der freundlich-helle Ton versteht sich als ein „reines Blau“, das meditativ, zugleich aber auch optimistisch wirken soll. Der sonst kühle Effekt von Blaunancen, so WGSN, wird durch einen sonnigen Touch gemildert.

Deshalb ist das Puristenblau nicht nur ideal für das Leben im Freien und für Outdoor-Designs, sondern strahlt auch in Innenräumen Ruhe und einen modernen Spirit aus. Die perfekte Entsprechung sind lässige, besonders bequeme Sitzmöbel: Sofas und Sessel mit unkonventionellen Designs, die zum Entspannen, Nichtstun und Abschalten auffordern. Da die Trendfarbe als Gegenpol zur hochtechnisierten Gegenwart auch Fantasie verkörpert, macht sie sich gut auf Accessoires aus haptisch interessanten Materialien oder mit feinsinnigen Mustern. Klarheit und einen Hauch Purismus ins Interieur bringen Einrichtungsgegenstände aus Glas, transparente oder glänzende Metallic-Details. Ebenso klar ist, dass „Purist Blue“ in Badezimmern gut aufgehoben ist. Man denkt sofort an eine abgelegene Lagune, den Ozean oder einen strahlend blauen Frühlingshimmel. ☀



WIE IM SOMMERHIMMEL

01 Die Lederhandtasche *Mini Dauphine* von LOUIS VUITTON, um € 2.500 02 Das Sofa *Ponton Next* lässt sich in alle Richtungen verstellen, man kann darauf sitzen, liegen, chillen. Von LEOLUX, ca. € 4.300 03 Wellenreiter: Der Sessel *Shito* (Design: F. Rota) mit handgewebter Strickoptik von PAOLA LENTI, ab € 4.970 04 Lupenrein: An einen geschliffenen Kristall erinnert der formschöne Waschtisch *Vitreo* von Carlo Colombo und Andrea Lupi für ANTONIOLUPI, um € 3.821 05 Blaue Runde: Der Platzteller *Aquamarin* aus Porzellan mit Dekor. Von VILLEROY & BOCH, um € 84,90 06 Die Emaille-Platte des Beistelltisches *Ischia* enthält Lavastein vom Vulkan Ätna. Entworfen von Paola Navone für BAXTER, in drei Größen, Preis auf Anfrage 07 Alles im Fluss: Den Pouf *Float* hat F. Rota als In- und Outdoor-Version gestaltet. Von PAOLA LENTI, ab € 420 08 Auf die Palme: Aufregend ist am Teppich *Palm Leaf* das Design von Claesson Koivisto Rune, das mit Tropen-Feeling entschleunigt. Von RUCKSTUHL, ab € 1.320 09 Ruhe ist ein Luxus, den man sich auf dem vom Minimal-Art-Künstler Ellsworth Kelly inspirierten Sessel *Kelly H* jederzeit gönnen kann. Von Claesson Koivisto Rune für TACCHINI, ab € 2.174