



CASA

No, non è il solito parquet

di Chiara Sessa

Con nuovi colori e sofisticate geometrie il pavimento di legno diventa un vero oggetto di design. E valorizza anche gli ambienti più anonimi

Perigal, disegnato da Paola Lenti, è composto da moduli trapezoidali e quadrati verniciati con colori ispirati alla natura. È pensato per essere utilizzato anche come boiserie (Listone Giordano, da 282 euro/mq).

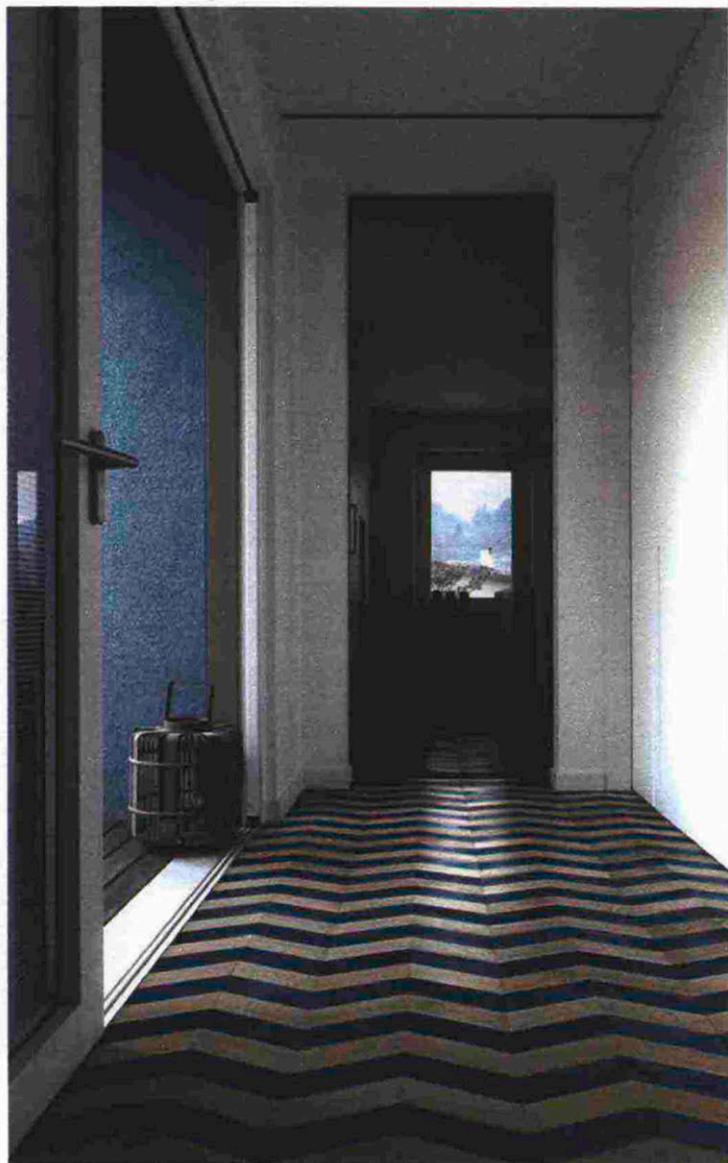
Basta con le doghe e i listoni, di dimensioni spropositate rispetto agli spazi ristretti degli appartamenti moderni. Il parquet cambia volto. Da qualche tempo le aziende all'avanguardia propongono formati innovativi, come l'esagono e il trapezio, oppure rivisitano in chiave contemporanea geometrie di posa classiche, per esempio la spina di pesce o le quadrotte. E anche la tavolozza si arricchisce: largo ai colori, decisi o delicati, da abbinare alle classiche sfumature del legno per personalizzare e impreziosire tutti gli ambienti.



Sopra, Piroutte di Edward van Vliet; a destra, Cannage Moderne di Studio Job. Sono due motivi decorativi realizzati con il parquet in rovere Bisazza Wood che comprende quattro formati (esagono, quadrato, spina e dogia) ed è disponibile in 11 colori (da 350 euro/mq).



A sinistra, la tradizionale composizione a "quadrotte" si sposa perfettamente con un arredo moderno (Itlas, da 165 euro/mq). A destra, la posa a zig zag e l'uso di due colori valorizzano il corridoio rendendolo più luminoso (Bisazza Wood, da 350 euro/mq).



Il contributo dei designer Per un parquet dal mood contemporaneo alcune aziende si sono affidate a progettisti famosi. È il caso di Listone Giordano, che ha reclutato nomi come Michele De Lucchi e Patricia Urquiola per la collezione Natural Genius. Di recente è stato introdotto anche il colore con Perigal, il parquet creato da Paola Lenti, architetto e fondatrice dell'omonimo brand di arredamento outdoor. «Ho scelto tre sfumature di verde ispirandomi ai toni della natura, ma anche alla tradizione delle maioliche siciliane» spiega Lenti. «Combinando i diversi formati si ottengono composizioni perfette anche come boiserie». Che si usino come rivestimenti orizzontali

o che si usi il verticale i nuovi parquet sono l'espressione di una tendenza che sta dilagando nell'arredamento. «La voglia di decorazione ha investito anche i pavimenti, che fino a poco tempo fa erano elementi neutri e poco considerati» dice Rossella Bisazza, direttrice della comunicazione dell'omonima azienda, specializzata in mosaico da oltre 60 anni. «Bisazza Wood, la nostra linea di parquet, è nata proprio con l'idea di utilizzare formati e colori per creare nuovi pattern. L'ultima collezione, per esempio, è stata affidata a tre designer dell'area fiamminga, Kiki van Eijk, Studio Job e Edward van Vliet, che hanno la decorazione nel loro dna culturale».