

Foto: Rafael Renzo



NOVIDADE EM SÃO PAULO

A Casa Dexco, flagship store recém-inaugurada no Conjunto Nacional, em São Paulo, é o novo destino para os apaixonados por arquitetura e design. Com espaços assinados por grandes nomes do setor, destaca-se a Sala de Banho Ânima, criada pelo premiado arquiteto Jeferson Branco. Inspirado na introspecção e autoconhecimento, o ambiente combina elementos modernistas brasileiros e narrativas de identidade latino-americana, utilizando tons vermelhos, formas orgânicas e um jogo de luz e sombra para criar um espaço único e reflexivo. A Autoria Design, de Itajaí (SC), assina a curadoria de quatro peças no ambiente, incluindo três criações de Branco – a mesa Irupe, o banco Mercúrio e a luminária Kûara – além do banco Mambo, de Leonardo Zanatta. A Casa Dexco é um espaço que celebra a criatividade e a experimentação, permanecendo aberta o ano todo para receber visitantes em busca de inspiração e inovação.

www.lojadexco.com.br

EXPERIÊNCIA IMERSIVA

A Paola Lenti inaugura sua nova flagship em São Paulo, localizada no distrito de design, prometendo uma experiência imersiva em três andares de puro estilo e elegância. Projetado pelo renomado arquiteto João Armentano, o espaço combina inovação arquitetônica com a essência criativa da marca italiana, refletindo sua habilidade artesanal e cores vibrantes. Jardins externos ao redor do edifício - projeto paisagístico do estúdio de Daniel Nunes - trazem um toque de serenidade e integração com a natureza, criando um ambiente acolhedor e sofisticado. Gerido pela Casual Móveis, revendedora exclusiva da Paola Lenti no Brasil e na Flórida (EUA), o showroom destaca o compromisso da marca com qualidade, sustentabilidade e excelência no design, consolidando ainda mais sua presença no mercado nacional.

www.paolalenti-saopaulo.com.br



Foto: João Ozi

ONDA DE TRANSFORMAÇÃO

A Tramontina fortalece seu compromisso com a sustentabilidade ao firmar parceria com a Voz dos Oceanos, iniciativa liderada pela Família Schurmann. Unindo esforços para combater a poluição plástica nos mares, a empresa embarca no movimento global de conscientização e preservação dos oceanos. Por meio de ações como mutirões de limpeza de praias e o desenvolvimento de cadeiras feitas com resíduos retirados do litoral brasileiro (foto), a Tramontina reforça sua atuação responsável e sustentável. Com sua participação, a marca integra as ações programadas para a COP30, em Belém, no Pará, e amplia sua influência no combate aos desafios ambientais, criando soluções inspiradoras e práticas em defesa do Planeta Água. Essa parceria reflete o propósito da Tramontina de transformar vidas por meio de iniciativas que unem tecnologia, ecoeficiência e impacto positivo.

www.tramontina.com.br

Foto: Divulgação Tramontina

