

Ma siamo convinti di riuscire a triplicare questa percentuale nel prossimo futuro grazie al fatto che aumenta la costruzione di navi che hanno grandi spazi e ambientazioni diverse da arredare". Prodotti molto pratici e ergonomici e insieme comodi: sono quelli che propone Emu e che per caratteristiche si adattano all'uso in mare. "Senza dimenticare che negli arredi il cruising cerca una longevità in linea anche con i principi di sostenibilità che guidano il comparto. Ad esempio Emu è stata scelta da Costa Crociere per le ammiraglie green alimentate a gnl". E proprio il fatto che i suoi arredi siano ergonomici e versatili, oltre che confortevoli all'aperto, ha fatto sì che un brand di lusso come **Essence Grand Cruise** si sia affidato anch'esso a un'azienda italiana, **Nardi**. "Il cruising non è oggi però - ha svelato **Anna Nardi**, CEO di Nardi - tra i nostri settori di riferimento e incide sul fatturato per una percentuale bassa. Come nel caso di questo progetto di pregio, lo serviamo perché i nostri prodotti, anche se concepiti per ambienti outdoor diversi, sono molto trasversali e vengono selezionati ad hoc per alcune specifiche aree delle navi".

COMFORT E STILE MA UNITI ALLA 'RESISTENZA'

Tra chi invece scommette sul crescere nel cruising c'è **Fabrizio Cameli**, Ceo e fondatore di **Talenti**: "Il settore nautico, e in particolare il cruising, rappresenta oggi l'11% del fatturato del gruppo. Negli ultimi anni abbiamo assistito a una crescita decisa della domanda, non solo in termini quantitativi, ma soprattutto qualitativi: sempre più progettisti e cantieri cercano soluzioni d'arredo che sappiano unire performance tecniche avanzate e un'estetica evoluta. Ad oggi collaboriamo con realtà come **Silversea** o **Royal Caribbean** che ci hanno scelti per i loro spazi di lusso. È la conferma che siamo riusciti a proporre una visione di arredo outdoor capace di trasmettere identità, comfort e durabilità anche in ambienti sfidanti come il mare aperto". La visione è quella di guardare al futuro del settore, ritenendo che abbia ancora ampie possibilità di crescita. "L'attenzione verso l'esperienza all'aperto, il valore del tempo trascorso all'esterno, anche a bordo, ci portano a credere che la domanda di arredo sofisticato, performante e sostenibile continuerà ad aumentare. Ci stiamo muovendo in questa direzione con investimenti mirati in ricerca sui materiali, personalizzazione dei prodotti e sviluppo di soluzioni specifiche per il settore. La nostra filosofia è chiara: non basta resistere, bisogna emozionare. Anche in mare, l'ospite cerca una bellezza autentica, una coerenza stilistica con l'ambiente circostante, un arredo che diventi parte integrante dell'esperienza a bordo. Per questo, ogni dettaglio è pensato in chiave estetica e funzionale: il design Talenti è frutto di un lavoro artigianale di alto livello, che dialoga con l'innovazione tecnologica".

E infine, per un brand dallo stile italiano, inteso come seducente e riconoscibile per estetica e gusto, come **Paola Lenti**, lo sviluppo degli ultimi anni delle commesse per il settore cruising rappresenta una naturale evoluzione della presenza nel settore nautico. "Se nello yachting operiamo da oltre vent'anni - ha detto **Gianluca Bernini**, head of hospitality and yachting business unit - nel settore crocieristico la nostra presenza, pur già attiva da tempo, ha assunto un ruolo significativo a partire dal 2019, quando abbiamo avviato importanti collaborazioni con gruppi di rilievo quali **Viking** e **Scenic Group**. Il nostro ingresso in questo mercato è stato possibile grazie alla qualità dei nostri prodotti, studiati per resistere a condizioni meteo particolarmente sfidanti, ma anche grazie alla crescente segmentazione che sta interessando il mondo delle navi da crociera, fenomeno iniziato qualche tempo fa e tuttora in corso. Con Viking, in particolare, abbiamo affrontato un progetto molto sfidante nel campo delle crociere fluviali: abbiamo, infatti, realizzato una fornitura su misura, completamente collassabile con un'altezza massima di 20 centimetri, per consentire il passaggio delle imbarcazioni sotto i ponti della Senna a Parigi".