»GEMEINSAM GEWACHSEN«

Seit 2023 bündeln Paola Lenti und Kramer und Kramer im Flagship-Store Paola Lenti Wien ihre Kompetenzen. Im Interview mit Falstaff LIVING sprechen Bernhard Kramer, Paola und Anna Lenti über ihre enge Zusammenarbeit und die neue Kollektion der italienischen Marke. **INTERVIEW** CHRISTINA HORN

Gemeinsame Wege
Aus der jahrelangen Zusammenarbeit von Kramer und Kramer und Paola Lenti entstand 2023 der Flagship-Store Paola Lenti Wien an der Freyung.
paolalenti-wien.at

Foto: Katsey

Schauraum
Der fließende Übergang von Innen- und Außenräumen ist für die beiden Unternehmen essentiell für die Präsentation von Gartenszenerien.
paolalenti-wien.at

Wer im Herzen von Wien, ob ganz gezielt oder zufällig, ins Palais Harrach spaziert, findet sich in einem stillen Outdoor-Paradies wieder: dem Store von Paola Lenti und Kramer und Kramer. Auf 750 Quadratmetern versammelt sich farbenfrohes Mobiliar, eingerahmt von grüner Pflanzenpracht und historischem Flair. Seit Mai wird in dem Shop, der 2023 als erster österreichischer Flagshipstore von Paola Lenti eröffnete, zudem die neueste Kollektion in Szene gesetzt. Mit Falstaff LIVING haben Gründerin Paola Lenti und Geschäftsführerin Anna Lenti sowie Bernhard Kramer, Geschäftsführer von Kramer und Kramer, über ihre enge Zusammenarbeit, den gemeinsamen Store in Wien und die aktuelle Kollektion gesprochen.

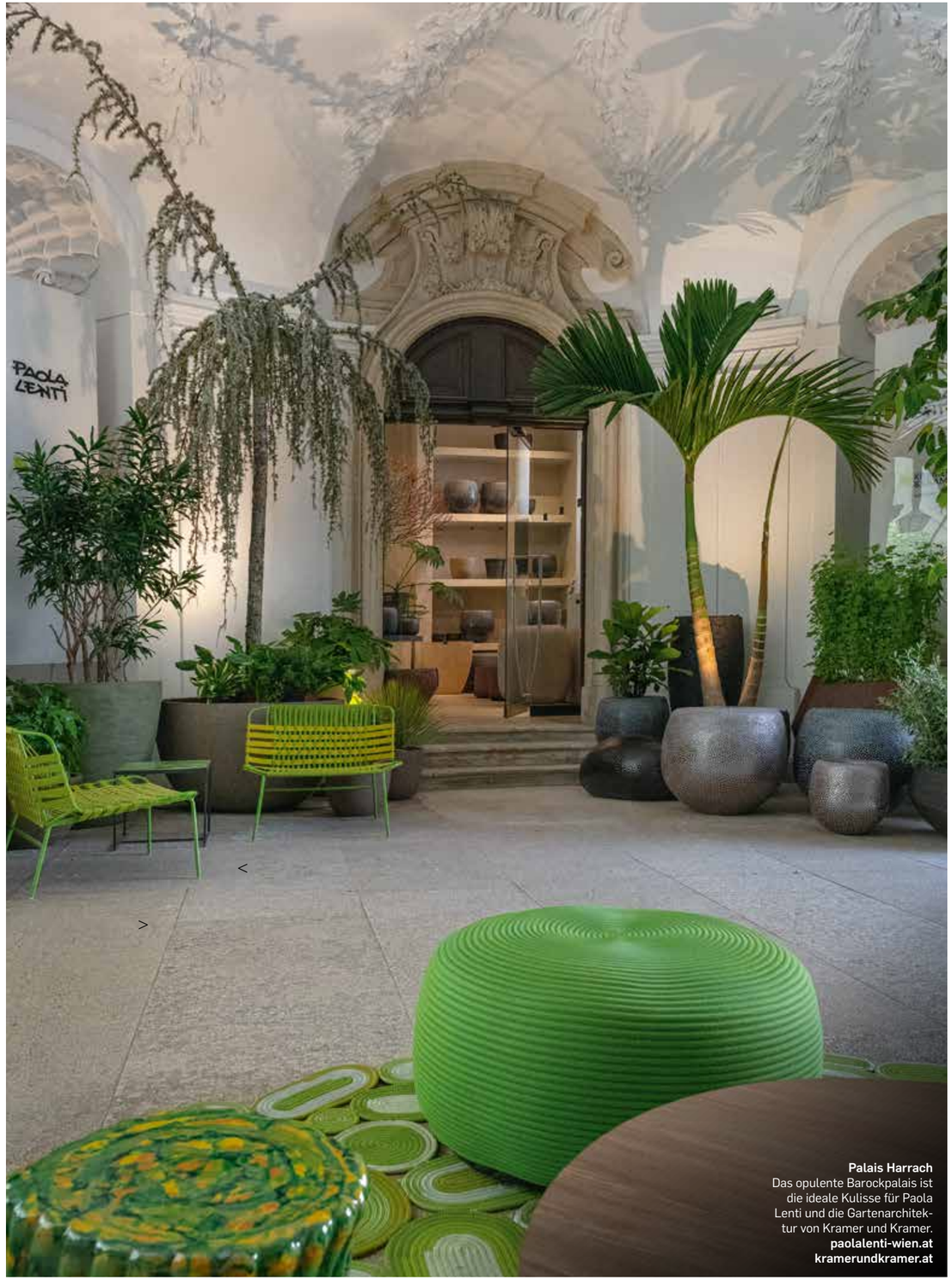
LIVING *Kramer und Kramer und Paola Lenti: Was ist es, das euch verbindet?*
PAOLA LENTI Wir teilen vor allem eine tiefe Sensibilität für Pflanzen – ihre Form, ihr Verhalten, ihre Jahreszeiten, ihre Farbgebung. Was wir sehr an Kramer und Kramer zu schätzen wissen, ist die Fähigkeit, den idealen Rahmen für unsere Produkte zu schaffen.

»Wir betrachten Freiflächen als Orte des täglichen Lebens. Deshalb ist der Kontext, in dem unsere Outdoor-Kollektionen präsentiert werden, so wichtig.«
PAOLA LENTI Designerin

BERNHARD KRAMER Auch die Überzeugung, dass in der Nachhaltigkeit und im Einfachen die Zukunft liegt, eint uns. Wir arbeiten jetzt seit etwa 15 Jahren zusammen und für uns ist Paola Lenti immer wichtiger geworden. Unsere Kundschaft liebt die Kollektionen, die unsere puristische Herangehensweise an Landschaftsarchitektur hervorragend ergänzen.
ANNA LENTI Unsere Zusammenarbeit hat sich im Laufe der Zeit stetig vertieft. Das fundierte botanische Wissen von Kramer und Kramer, ihre gestalterische Expertise sowie ihre Fähigkeit, (Innen-)Architekt:innen und Designaficionados zu beraten – auch dank ihres tiefen Verständnisses unserer Produkte – haben dabei zweifellos eine große Rolle gespielt.

Und dann kam es zur Gründung eures gemeinsamen Flagship-Stores im Herzen Wiens … >

Fotos: beigestellt, Katsey, Maurizio Natta



Palais Harrach
Das opulente Barockpalais ist die ideale Kulisse für Paola Lenti und die Gartenarchitektur von Kramer und Kramer.
paolalenti-wien.at
kramerundkramer.at

Individuell
Francesco Rotas beliebtes modulares Sitzsystem »Santorini« lässt sich individuell konfigurieren – etwa mit Rücken- und Armlehnen, Seitentischen oder Pouf.
paolalenti-wien.at

> **BERNHARD KRAMER** Das war eine beidseitige Entscheidung – einfach, weil so viele Synergien vorhanden waren. Für uns war klar, dass es ein historischer Platz mit Freiflächen sein muss, wo wir Möbel, aber auch Pflanzen und Architektur präsentieren können. Nach fünf Jahren sind wir auf das Palais Harrach gestoßen. Die charmante Kulisse verkörpert nicht nur den Geist der Stadt, sie ermöglicht auch die Produktpräsentation in Freiluftbereichen, die nahtlos mit Innenräumen interagieren.
ANNA LENTI Die Wahl des Standorts mitten in der Wiener Altstadt war wichtig! Er verlieh uns eine ganz neue Sichtbarkeit. Unsere Monobrand-Stores befinden sich alle an einzigartigen Standorten, die unsere Werte und ästhetischen Codes widerspiegeln.

Den Store gibt es seit 2023. Was zeichnet diesen aus?
BERNHARD KRAMER Das Konzept für den Store haben wir gemeinsam entwickelt – das ist ein sehr enger Austausch, der ständig stattfindet.
ANNA LENTI Wir aktualisieren den Store kontinuierlich zwei- bis dreimal jährlich; und einmal im Jahr gestalten wir in großem Umfang neu.
BERNHARD KRAMER Stets eine komplett neue Szenerie zu zeigen, ist für uns extrem wichtig. Dabei wird alles – Möbel, Stoffe und Deko – neu arrangiert. Es geht darum, eine Atmosphäre zu schaffen, in der man sagt: »Hier möchte ich den ganzen Tag verbringen!« Da das Gebäude denkmalgeschützt ist, können wir zwar keine großen Änderungen vornehmen, dafür aber sehr authentische Situationen kreieren.

PAOLA LENTI Unsere Outdoor-Kollektionen entstehen aus der Idee, Freiflächen als Orte des täglichen Lebens zu betrachten. Deshalb ist der Kontext, in dem unsere Möbel, Materialien und Stoffe präsentiert werden, auch so wichtig: Durch den Dialog mit der Umgebung werden sie nicht nur zur Inspirationsquelle, sondern auch zu einem Ort des Wohlbefindens.

Seit Mai ist eure neue Kollektion auch in Wien erhältlich. Was hat diese inspiriert?
PAOLA LENTI Die Natur und ihre Farbpalette waren schon immer eine unerschöpfliche Inspirationsquelle für mich. Gleichzeitig haben Studien, Forschungen und Farbexperimente in über dreißig Jahren Arbeit ein reiches Farbalphabet hervorgebracht: Dieses ist zur Grundlage für die Entwicklung der Stoffe und Produkte der neuen Kollektion geworden.

»Für uns ist es extrem wichtig, stets eine komplett neue Szenerie zu zeigen. Dabei wird alles – Möbel, Stoffe und Deko – neu arrangiert.«

BERNHARD KRAMER Gartenarchitekt und Geschäftsführer Kramer und Kramer

»Dieser Early Access im Flagshipstore Wien, den unser Monobrand-Charakter ermöglicht, ist für den österreichischen Markt ein großer Vorteil.«

ANNA LENTI Geschäftsführerin Paola Lenti

Innovativ
Das Sitzsystem »Alma« von Francisco Gomez Paz vereint Stahlrahmen mit Mesh – die Größe kann flexibel angepasst werden. **paolalenti-wien.at**

ANNA LENTI Wir haben unsere diesjährige Wohnvision außerdem um unser Angebot für den Innenbereich erweitert. Die neue Kollektion überzeugt mit raffiniertem Design, bedeutenden Neuauflagen renommierter Namen und zahlreichen Designs aufstrebender Talente.
BERNHARD KRAMER Es gibt nun eine Kinderkollektion, auch bei den Gestellen zeigt sich Paola Lenti von einer neuen Seite – bleibt aber trotzdem in der bewährten Farbpalette. Ich muss wirklich sagen: Paola ist unfassbar, arbeitet sehr detailliert und speziell. Ich bin immer wieder überrascht, dass man in so kurzer Zeit so viel Neues erfinden kann. Und diese Neuheiten sind, wie auch in den beiden Jahren zuvor, bereits ab Mai exklusiv bei uns zu sehen.
ANNA LENTI Dieser Early Access im Flagshipstore Wien, den unser Monobrand-Charakter ermöglicht, ist für den österreichischen Markt sicher ein großer Vorteil. So können Produktneuheiten zeitnah mit jenen geteilt werden, die den Salone nicht besuchen konnten.

Wo seht ihr die Zukunft eurer Zusammenarbeit?
BERNHARD KRAMER Spezifische, nicht standardisierte Produkte sind gefragt. Genau das kann Paola Lenti bieten, denn ein Sofa kann in zig Varianten ausgeführt werden. Das Gleiche gilt für uns: Wir sehen die Zukunft in einer hohen, personalisierten Planungskompetenz. <

Fotos: Sergio Chimenti

Kinderkram
Die erste Kinderkollektion von Paola Lenti besticht mit verspielten Farben und Formen, Sofas, Poufs und Tischen in kleiner Größe.
paolalenti.it

70er-Jahre-Revival
Der drehbare Sessel »Amable« von Paola Lenti ist sowohl outdoor als auch indoor vielseitig verwendbar.
paolalenti.it

Sanfte Formen
Das Tagesbett »Pantalica« von Elisa Ossino hat skulpturale Qualitäten und bedient sich bei archaischen Formen.
molteni.it

> rung ist abnehmbar und besteht aus recycelter und biologisch abbaubarer Polyesterfaser. Der Schaumstoffbezug ist wasserfest.

Gerade bei Outdoor-Möbeln geht es verstärkt darum, ein Lebensgefühl herzustellen. Man soll sich wie im Urlaub am Meer fühlen. Molteni beschwört süditalienisches Flair in seiner neuen Outdoor-Kollektion. Das Tagesbett »Pantalica« von Elisa Ossino hat skulpturale Qualitäten und bedient sich bei archaischen Formen. Es steht auf einem stabilen Aluminiumsockel und ist aus wetterfestem Polypropylen-Rattan geflochten. Dazu passend gibt es Couchtisch, Hocker und Teppich. Alles ist in sanften Brauntönen gehalten, Inspiration waren die Steinhöhlen in Pantalica, einem UNESCO-Weltkulturerbe. Ossino beweist, dass man mit Rattan innovativ arbeiten kann.

GEOMETRISCHE STRUKTUR

Auch Baxter setzt auf Retro-Charme. Der Stuhl »Dabliou« soll an Badeorte der 1960er-Jahre erinnern. Formale Strenge trifft auf eine weiche Polsterung, die abnehmbar ist. Die Metallrohre sorgen für eine geometrische Struktur, der Stuhl ist leicht zu transportieren. Poliform ließ sich das modulare Sofa »Lagoon« von Emmanuel Gallina ebenfalls von der nautischen Welt inspirieren. Die stromlinienförmige Silhouette soll an Segelboote erinnern, die Lehnen werden durch robuste Seile definiert. Formale Strenge und Gemütlichkeit gehend dabei eine gelungene Fusion ein. Man fühlt sich wie frei auf einem Boot – aber gleichzeitig muss man auf keinen Komfort verzichten. Die Polsterung ist so weich, dass man unter freiem Himmel übernachten möchte. Warum auch nicht, schließlich ist Draußen das neue Drinnen. <

Formale Strenge
Der minimalistische Stuhl »Dabliou« von Baxter soll an Badeorte der 1960er-Jahre erinnern.
baxter.it

Schiff ahoi
Poliform ließ sich für das modulare Sofa »Lagoon« von der nautischen Welt inspirieren.
poliform.it

Fotos: Sergio Chimenti, beigestellt

LIVING DESIGN

80

74

88

100

»GEMEINSAM WACHSEN«
Der Flagship-Store Paola Lenti Wien im Palais Harrach ist eine perfekte Symbiose aus Pflanzen, Möbeln und Architektur. (S. 74)

FLORAL SKULPTURAL
Floristik oder doch schon Kunst? – Mit ihren Kreationen sorgen Blumenkünstler:innen für einen Hype auf Social Media. (S. 80)

TUTTO FENDISSIMO!
100 Jahre FENDI: Bis heute begeistert die italienische Luxusmarke mit Stil und Kreativität. (S. 88)

VOLLES STAHLROHR VORAUS!
Der »Wassily Chair«: ein Meisterwerk aus Stahl, Leder und Leichtigkeit. (S. 100)

Fotos: Lukas Lorenz, Sergio Chimienti, Fendi Ariele S.r.l. - Rome, Heritage Images/Fine Art Images/Getty Images