

FARBEN SIND WIE NOTEN AUF EINER PARTITUR

PAOLA LENTI



Die italienische Textildesignerin Paola Lenti zu ihrer Designphilosophie, in der sinnliche Farbwelten, nachhaltige Materialien und visionäre Konzepte zu einem ganzheitlichen Lebensstil verschmelzen.

REDAKTION: Leonie Werus
FOTOS: Paola Lenti/Sergio Chimenti, Maurizio Natta

Seit über drei Jahrzehnten prägt Paola Lenti die internationale Designszene mit einer unverkennbaren Handschrift: klar, farbstark, langlebig – und immer im Einklang mit der Natur. Die italienische Textildesignerin und Gründerin des gleichnamigen Unternehmens steht für eine ganzheitliche Gestaltung von Innen- und Außenräumen, bei der Ästhetik, Funktionalität und Umweltbewusstsein eine ebenso zentrale Rolle spielen wie handwerkliche Präzision und technische Innovation. Anlässlich des Salone del Mobile als weltweit wichtigsten Möbelmesse, die im April wieder in Mailand stattgefunden hat, spricht die Visionärin über ihre Inspirationsquellen, neue Projekte und verrät, warum Nachhaltigkeit für sie kein Trend, sondern eine Haltung ist.



Frau Lenti, die Mailänder Möbelmesse ist ein globales Schaufenster für Innovation und Design. Sie setzen seit Jahren Trends – welche Farben, Materialien oder Designansätze haben Sie in diesem Jahr besonders inspiriert?

Paola Lenti: Meine Inspirationsquelle ist seit jeher die Natur. In diesem Jahr haben wir mit der Inszenierung von Paola Lenti Milano zur Design Week insbesondere dem Grün eine Hommage gewidmet – in seinen vielfältigen Schattierungen und Nuancen, von hell bis dunkel, in warmen wie kühlen Tönen.

Ihre Möbel strahlen Lebensfreude aus und schaffen ein besonderes Wohngefühl. Welche Botschaft möchten Sie durch Ihr Design transportieren?

Unsere Kollektionen entstehen aus dem Gedanken, Innen- und Außenräume als Orte zu gestalten, die im Alltag wirklich gelebt werden. Die Qualität dieser Räume und das Wohlbefinden der Menschen, die sie bewohnen, stehen für uns im Mittelpunkt. Bei Paola Lenti wird jedes Möbelstück, jedes Accessoire, jedes architektonische Element so konzipiert, dass es freundlich, langlebig, komfortabel und schön ist.

Sie sind bekannt für Ihre außergewöhnliche Farbpalette und entwickeln Farben sogar selbst. Wie läuft dieser kreative Prozess ab?

Die Geschichte von Paola Lenti beginnt mit der Beobachtung der Natur, um ihre Farben zu ergründen. Aus über drei Jahrzehnten intensiver Studien, Recherchen und farblicher Experimente ist ein umfangreiches chromatisches Alphabet entstanden. Dieses bildet die Grundlage für Outdoor-Produkte, die sich harmonisch in natürliche Umgebungen einfügen – und mit neuen, exklusiven Farbnuancen deren Einzigartigkeit und Schönheit unterstreichen. Meine Sensibilität für Farbe begleitet mich seit meiner Kindheit. Ich liebe es zu experimentieren – Farben sind wie Noten auf einer Partitur, es kommt ganz darauf an, wie man sie kombiniert.

Nicht nur die speziellen Farben, sondern auch ihre Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit zeichnen Ihre Outdoor-Möbel aus. Wie stellen Sie sicher, dass sie auch extremen Wetterbedingungen standhalten? →



Jetzt
beraten
lassen

Qualität seit
95 Jahren

Durchatmen mit einem Click.

Starke Leistung in der Allergiesaison:

Der handliche **Kobold VK7 Akku-Staubsauger** sorgt für reine Luft zum Durchatmen und sauberem Wohnkomfort zum Entspannen.

Mit dem richtigen Aufsatz für jeden Bedarf und einem schwenkbaren 180-Grad-Drehgriff reinigt das Leichtgewicht Vorhänge, Matratzen und Polstermöbel im Handumdrehen.

www.vorwerk.at

kobold
VORWERK

Forschung und Experimentierfreude führen bei uns zur Entwicklung innovativer Materialien, die anschließend den härtesten Tests unterzogen werden, um ihre Widerstandsfähigkeit und Langlebigkeit für den Außeneinsatz – selbst unter extremen Bedingungen – zu zertifizieren. So sind unsere Produkte bestens dafür geeignet, Gärten, Terrassen in den Bergen oder Yachten zu gestalten.

Ein weiteres Ihrer Grundprinzipien ist Nachhaltigkeit. Wie schaffen Sie es, Ästhetik und Umweltbewusstsein zu vereinen?

Die Suche nach umweltfreundlichen Gestaltungsansätzen war für uns immer essenziell. Viele Stoffe werden mit wasserabweisenden Substanzen versehen, die bei Regen ausgewaschen werden und so Boden und Grundwasser belasten – wir hingegen verzichten bei unseren Garnen bewusst auf zusätzliche Behandlungen. Unsere Textilien sind durchdacht entwickelt – mit Rücksicht auf die Umwelt und mit möglichst hoher Vielseitigkeit, die es uns erlaubt, viele charakteristische Fertigungstechniken anzuwenden. Darüber hinaus haben wir durch unsere Farb-, Material- und Handwerksforschung sowie durch die Entwicklung mehrfarbiger Garne Stoffe geschaffen, die über das klassische Verständnis von Bezügen hinausgehen – und ein zukunftsweisendes, seit drei Jahrzehnten prägendes Verständnis von Outdoor-Gestaltung repräsentieren.

Stichwort zukunftsweisend: Ihr neues Projekt „Alma“ sorgt für Gesprächsstoff. Was können Sie uns darüber erzählen?

Alma vereint die Qualitäten eines visionären, technisch ausgefeilten und zugleich essenziellen Projekts. Als uns Designer Francisco Gomez Paz letzten Sommer seine Idee vorstellte, waren wir sofort von seiner Vision und seinem Designansatz begeistert – er bringt viele Werte auf den Punkt, die uns besonders wichtig sind. Das Möbelstück besteht aus einer Struktur, an der ein elastisches Netz befestigt ist, das allein schon für optimalen Sitzkomfort sorgt. Um dem Produkt zusätzlich eine einladende Optik zu verleihen, haben wir Matten entworfen, die – auf Wunsch – in jeder unserer Farben erhältlich sind.

INNOVATION UND DESIGN



**DESIGNFANS
AUFGEPASST!**

Am 22. Mai 2025 öffnet Paola Lenti Wien by Kramer und Kramer die Türen des historischen Palais Harrach zu einem ganz besonderen Event voller Stil, Design und Genuss. Freuen Sie sich auf inspirierendes Interior Design, kulinarische Highlights und ein exklusives Ambiente – ein Abend für alle Sinne.

Besonderes Highlight: Wir verlosen zwei exklusive VIP-Packages für dieses einmalige Erlebnis!

Alle Informationen zur Teilnahme finden Sie auf unserer Website: tirolerin.at/gewinnspiele

Mit Ihrer Kids-Linie betreten Sie ebenso ein ganz neues Designfeld. Welche besonderen Herausforderungen gibt es bei der Gestaltung für Kinder?

Die Kollektion besteht aus spielerisch, farbenfroh und fantasievoll gestalteten Produkten – ganz im Stil unserer bisherigen Entwürfe. Sofas, Sessel, Tische und Accessoires wurden in ihrer Größe an Kinder angepasst und verwandeln sich dank handwerklicher Raffinesse und flexibler Fertigungskompetenz in funktionale Objekte, die zugleich als farbenfrohes Spielzeug dienen.

Auch unsere Teppiche erscheinen in neuem Licht – als gemütliche Inseln, die zum Spielen und Ausruhen einladen.

Die Kids Collection ist zugleich ein Bekenntnis zur Verantwortung gegenüber kommenden Generationen: Wir setzen auf recycelte und biologisch abbaubare Materialien, vermeiden gesundheitsbedenkliche Verfahren, verzichten auf potenziell gefährliche Oberflächenbehandlungen und bevorzugen möglichst natürliche Rohstoffe – all das prägt seit jeher die Philosophie von Paola Lenti.

Auch mit Ihrem neuen Showroom in Mailand gehen sie neue Wege. Dieser bietet mehr als nur Möbel – er beinhaltet ein Hotel und ein Restaurant. Wie kam es zu dieser Idee für ein ganzheitliches Konzept?

Nach langer Suche haben wir in Mailand, im Viertel Maciachini, einen Ort gefunden, der es uns ermöglicht, über das traditionelle Konzept eines Möbelgeschäfts hinauszugehen. Ein Ort, der unsere Identität widerspiegelt und es erlaubt, zentrale Themen wie städtisches Grün, Luftqualität und Umwelt in den Vordergrund zu rücken. Diese Entscheidung entspringt dem Wunsch, der Natur wieder einen zentralen Platz im Leben der Menschen zu geben – und Kultur und Kommerz miteinander zu verbinden. ●