

La revolución de Paola Lenti

Naharro. Una exposición en Madrid dedicada a Paola Lenti recoge algunas de las piezas más representativas de la diseñadora y otras que dibujan su futuro. Se puede visitar en Naharro hasta el 31 de julio, y destaca el trabajo de esta visionaria que ha revolucionado la forma de concebir los espacios interiores y exteriores desde los años noventa del siglo pasado. Entre sus



grandes éxitos, piezas icónicas como el mítico parasol Bistro o el sofá modular Frei –en la imagen–, con estructura en madera de haya y cojines desenfundables y lavables.

El techo, espacio simbólico y constructivo

Alternative Skies. Dicho proyecto se centra en el techo como espacio simbólico y constructivo para replantear los límites entre el diseño, la artesanía y los materiales naturales. Presentado por IE University en la Exposición Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia, recupera materiales y



sistemas de construcción olvidados y reivindica el valor de la inteligencia colectiva en la creación de una arquitectura sensible y en sintonía con su entorno natural y cultural. Ha sido liderado por Wesam Al Asali, profesor e investigador de la IE School of Architecture and Design.



La antigua villa de Sean Connery, a la venta

Savills. Villa Roc Fleuri, una de las propiedades más exclusivas de la Riviera Francesa y antigua residencia del actor Sean Connery, acaba de salir al mercado de la mano de dicha inmobiliaria por 23,5 millones de euros. Construida en 1930 y situada

en la colina de Mont Boron, en Niza, con vistas sobre el puerto y Cap d'Antibes, esta villa de estilo art déco fue la residencia del actor que dio vida al agente 007 y su esposa, Micheline Roquebrune, durante las décadas de 1970 y 1980.

ENTREVISTA DAVID ROCKWELL, FUNDADOR Y PRESIDENTE DE ROCKWELL GROUP

“El objetivo del diseño es crear una historia”

David Rockwell fundó su estudio de arquitectura en Nueva York en el año 1984. Desde entonces, ha creado una narrativa única en torno al diseño y la arquitectura



Carmen Viera

Pionero. El grupo fundado por David Rockwell cumple veinte años en España.



Kimpton Lisbon abrirá sus puertas en 2026 y será el primero de la marca en la capital portuguesa. Por su parte, Seda Club Hotel, en Granada, es uno de los establecimientos que llevan la firma de Rockwell Group de la cadena española Hidden Away Hotels.

Emelia Viera, Madrid

En el año 2005, Rockwell Group aterrizó por primera vez en Madrid. Lo hizo con un estudio en el que trabajan seis personas con el fin de traer a España su narrativa única. Fundado por David Rockwell en Nueva York, dicha firma de arquitectura completó en 1984 su primer restaurante, el Sushi Zen de Manhattan, y desde entonces ha sido sinónimo de innovación y autenticidad. Asociado a grandes nombres de la restauración y la hotelería como Nobu o W, su último proyecto en España es SLS Barcelona, un resort frente al mar que se define como “un país de las maravillas” en el que es posible vivir experiencias extraordinarias. ¿Es lo que exigen los clientes hoy? “Buscan conexiones auténticas con los lugares que visitan; un significado más profundo y positivo, más allá de la comodidad; un diseño con sentido, que cuente una historia, pero que además sorprenda”, explica Rockwell.

–Antes, los hoteles, sobre todo los vacacionales, se definían por sus espacios exteriores. Poco importaba lo que pasara dentro. ¿Ha cambiado esta perspectiva?

La importancia y el atractivo de los espacios físicos nunca ha sido tan evidente. Es así, por las ricas experiencias sensoriales que brindan y por la espontaneidad de las interacciones que permiten. El objetivo del

diseño es crear una historia tan compleja y progresiva como una novela y darle una expresión física usando todos los recursos y colaboraciones disponibles.

–Ha diseñado desde el Dolby Theatre de Los Angeles, sede de la ceremonia de entrega de los Oscar, hasta el nuevo JW Marriott Madrid. ¿Cómo se inicia este proceso?

Pasando tiempo con el cliente para entender la historia y la intención del proyecto. Necesitamos comprender todos los elementos que hay alrededor de él, como el lugar, la historia, la cultura, el cliente y el momento en el que se desarrolla. Hacemos una investigación profunda sobre desafíos prácticos, so-

ciales, culturales o estéticos. Los problemas de diseño son cada vez más complejos y las nuevas formas de vivir, trabajar, comunicarse y entretenerse evolucionan a un ritmo vertiginoso.

–Estudió Arquitectura en la Universidad de Syracuse y en la Architectural Association de Londres y ganó un premio Tony en 2016 por el musical ‘She Loves Me’. ¿Quiénes han sido sus referentes?

Cuando era adolescente, mi familia se mudó a Guadalajara (México), donde descubrí la obra de Luis Barragán. Él creía que la arquitectura debía inspirar emociones. Además, algunos de mis héroes personales son Antoni Gaudí, Lluís Domènech i

Montaner y Joseph Urban. Por ejemplo, nos inspiramos en el Parque Güell para el hotel Nobu Barcelona, y uno de mis edificios favoritos es el Palau de la Música Catalana.

–Veo que le inspira el trabajo de artistas españoles. ¿Cómo de innovadora es la arquitectura en España?

Tenemos clientes audaces y emocionantes, dispuestos a asumir riesgos y contar historias. Es maravilloso crear relaciones con clientes locales como Hidden Away Hotels, con quienes hemos trabajado en varios proyectos, como Gran Hotel Inglés, Seda Club y Posada Terra Santa. Se siente un orgullo extra cuando los proyectos forman parte de la comunidad donde vives y trabajas.

–¿Algún sueño pendiente?

Me encantaría diseñar un parque público y llevar toda nuestra experiencia en hospitalidad a ese ámbito. –Ha hecho socios del despacho que fundó a Eva Longoria, Brad Zuger y Francesco Bartolozzi. ¿Cómo ha cambiado la arquitectura en los últimos cuarenta años?

Especialmente en ciudades densas, hemos visto cómo los arquitectos tienen el honor y la responsabilidad de ser guardianes de espacios inclusivos, seguros, resilientes y dinámicos. Esta misión se ha vuelto cada vez más importante. Siempre nos preguntamos: ¿cómo podemos reunir a personas de todos los orígenes para experiencias memorables?*