

lifestyle



Foto di Simone Pezzetti

NUOVE TENDENZE

Le riviste più cool? Cercatele qui

Indipendenti, piene di idee, curate come libri, attuali, sperimentali, trattano di design, moda, cibo, musica... Ecco tre indirizzi specializzati

di Federica Maccotta

Colorate, visionarie, piene di spunti, di idee, di novità creative. Sono le riviste indipendenti, caleidoscopi di trend, suggerimenti e approfondimenti in arrivo da tutto il mondo (Italia inclusa). Curate come bellissimi libri da collezionare, attuali come newsletter, sperimentali come fanzine, sono amate dai professionisti, dai curiosi e dagli appassionati di moda, design, cibo, fotografia, architettura, musica... In attesa di scoprire la seconda edizione del festival dedicato all'editoria indie («Mag to Mag», in programma allo Scalo Farini il 14 e 15 settembre, con sessanta editori provenienti anche da Cina, Australia e Stati Uniti), potete esplorare questo mondo meraviglioso e stimolante negli indirizzi specializzati che si trovano in città.

1. Titoli sorprendenti (e un festival)

A febbraio è sbarcato in zona Porta Venezia «Frab's Store», negozio fisico di «Frab's», portale online con e-shop nato nel 2019 per promuovere la cultura dei magazine indipendenti (il festival «Mag to Mag» arriva proprio da qua). Mette a disposizione un catalogo con oltre 900 riviste di nicchia, spesso introvabili in Italia o Europa, e organizza ogni settimana talk e workshop dedicati all'editoria indipendente. Creato da Anna Frabotta e Dario Gaspari, il negozio propone titoli sorprendenti come «Rubbish», rivista annuale del collettivo artistico «Holycrap» formato da due genitori e dai loro due bambini, «Bl&D» su arte e ricerca

dell'identità (60 euro), la parigina e romantica «Blumenhaus», «Brand» rivista di graphic design che arriva da Hong Kong... Una chicca italiana: «70%», una rivista piccolissima che, aiutata dalla realtà aumentata, racconta un insetto diverso in ogni numero (10 euro).

2. Magazine di nicchia per i creativi

Lo storico concept store «10 Corso Como» si è appena rifatto il look. E a febbraio ha inaugurato la «Project Room», uno spazio al primo piano dinamico e d'impatto visivo, caratterizzato da grandi tavoli pantografo e tribune. Luogo di incontro per la comunità creativa e accademica, la «Project Room» vuole essere una sorta di Wunderkammer moderna. Ospita una selezione di magazine indipendenti e di nicchia, che esplorano diversi settori come cultura, design, moda o cibo. Tra i titoli proposti (prezzi da 9 a 59 euro) si possono citare «Archivio», «Sleek», «Popeye», «MacGuffin», «Finger Food», «Combo Magazine»...

3. Da tutto il mondo

Quando Francesca Spiller ha aperto «Reading Room», nel 2018, a Milano non esistevano realtà specializzate in editoria indipendente. La selezione del piccolo negozio è multidisciplinare e spazia dalla moda all'arte, dal design alla musica, dalla cultura queer alla letteratura. Tra le centinaia di titoli di riviste indipendenti in arrivo da tutto il mondo ci sono «Cabana» e «Apartamento» (design), «The Modernist» e «We Jazz» (musica), «Butt» (eros), «Pop» (moda)... Oltre a vendere magazine (prezzo medio sui 20 euro), ospitano anche talk, podcast e collaborazioni.

1. Frab's Store
Via Sirtori 11
Tel. 329.10.52.791
(nella foto)

2. 10 Corso Como
Project Room
Corso Como 10
10corsocomo.com

3. Reading Room
Via Mincio 10
readingroom.it

shopping

LA NOVITÀ

Che eleganza questi mobili da esterni

«Paola Lenti», noto brand di arredi outdoor (ma anche indoor) realizzati con coloratissimi tessuti e materiali in filati innovativi, ha aperto il suo flagship store di 4 mila mq nel quartiere Maciachini. All'interno dello spazio espositivo, tante novità outdoor che si distinguono per l'eleganza e l'innovazione, offrendo nuove possibilità compositive e materiali accattivanti. Come «Alfa, la casa possibile», un'esperienza abitativa verde di oltre 300 mq, o il bellissimo divano da esterno «Ami» con struttura in acciaio e rivestimento in corda. **Nicoletta Pretto**
Paola Lenti Via Bovio 28. Tel. 02. 86.89.12.84. Orari: lun.-sab. 10-19



Paola Lenti

L'INDIRIZZO DA SCOPRIRE

Scarpe, borse... c'è Parigi nel temporary

Un'occasione unica per le appassionate di moda francese: l'iconico brand parigino Sézane ha inaugurato, nel cuore del quadrilatero della moda, il suo primo temporary italiano, che resterà aperto fino a fine luglio. Qui potrete scoprire la nuova collezione primavera-estate alcuni con alcuni modelli in edizione limitata e una selezione di capi iconici, accessori, scarpe, borse e gioielli. Modelli ricercati, dall'eleganza senza tempo, con il top «Uanna» con ricami (135 euro) da abbinare alla gonna lunga «Sophie» dal mood romantico (170 euro). **n.p.**

Pop up store Sézane Via Santo Spirito 24. Orari: lun.-sab. 10-19
sezane.com/it/lappartamento-di-milano

La certezza di scegliere bene, affidati a noi. **Provare per credere.**

ACQUISTIAMO ANTIQUARIATO

Dipinti antichi, dell'800 e del '900, sculture, bronzi, oggetti antichi, argenteria, antiquariato orientale, illuminazione e mobili di design, mobili antichi.

COMPETENZA E SERIETÀ DA OLTRE 40 ANNI

Valutazioni veloci e gratuite • Network di periti ed esperti
Visite al vostro domicilio in tutta Italia • Pagamenti immediati

Chiama ora o invia delle foto, otterrai le migliori valutazioni di mercato.

Giglio
dal 1978

Per informazioni e appuntamenti
Via Carlo Pisacane, 53 - 20129 Milano
Tel. 02 29403146 | Cell. 335 6379151
info@antichitagiglio.it



Lino Giglio è iscritto al ruolo dei periti ed esperti n.12101 albo del tribunale di Milano