

PRAIANO (SALERNO)

CASA ANGELINA INNO ALLA BELLEZZA SARTORIALE

A destra, una delle terrazze panoramiche di Casa Angelina, con vista sulla Costiera Amalfitana. In basso, lo chef Leopoldo Elefante del ristorante «Un piano nel cielo», una stella Michelin. Sotto, la Suite Vermarine, nata dalla collaborazione con la designer Paola Lenti

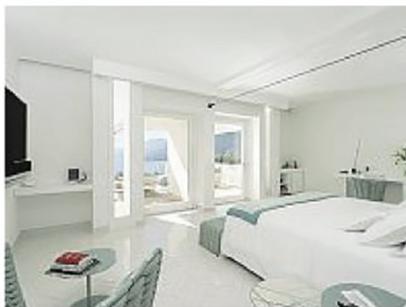


Il lusso è un concetto complesso e allo stesso tempo semplicissimo. Quello più inarrivabile, però, è il lusso bisbigliato, discreto. Quello che c'è senza farsi vedere. Casa Angelina è il luogo che accoglie proprio questa filosofia, fatta di eleganza ed understatement. Il boutique hotel incastonato nella scogliera di Praiano, villaggio di pescatori della Costiera Amalfitana, a metà strada tra Positano e Amalfi, prende il nome dalla madre del suo fondatore (l'imprenditore sorrentino Antonino Cappiello, anche se oggi la proprietà della famiglia Schotz). Qui il concetto di ospitalità è totale e concreto. L'ospite viene preso per mano sin da prima del suo arrivo (riceve un questionario di tre pagine dove dovrà indicare tutte le sue preferenze e le cose che lo rendono felice: dal tipo di cuscino alla musica) e, da quel momento in poi, in questo luogo speciale che sembra sospeso sul mare, nel silenzio assoluto, lontano dal caos, troverà ad attendere il totale benessere. Sarà come andare a casa di un amico (che abita in Costiera Amalfitana e risiedere per qualche giorno lì da lui. Tutto vi accadrà senza che voi percepiate che stia accadendo.

Ecco, la naturalezza del lusso è forse il vero obiettivo che gli hotel che aspirano a essere unici devono perseguire. A Casa Angelina tutto questo è venuto in maniera normale. La sensazione di pace e di tranquillità la percepirete ovunque: dalla lounge all'ingresso, bianchissima, dai pezzi di arte contemporanea (come Sosabravo,

e Natale) ai mobili di design, dai fiori che troverete discreti ad attendervi ai profumi. Fino alle camere (un totale di 37, suite incluse), anche queste inondate di bianco e azzurro, molto simile a quello del mare. Dietro questa operazione quasi perfetta (il quasi si lascia sempre, perché consente di aspirare al meglio) un team pazzesco e giovanissimo fatto di 136 persone, abituato a prendersi in carico totalmente il cliente. Alla guida di questa squadra due fuoriclasse: il managing director Domenico De Simone, e la sales&marketing Director Annarita Aprea. Per il primo «il lusso, grazie alla sensibilità, nasce prima nella mente di chi accoglie e si riflette poi nei gesti dedicati all'ospitalità. Discrezione, sobrietà e infine l'elemento fondamentale: l'eleganza dell'intelligenza». Mentre la seconda aggiunge: «Abbiamo due ossessioni: l'attenzione ai dettagli e la qualità del cibo. Non a caso abbiamo scelto Leopoldo Elefante, una stella Michelin, per gestire la nostra offerta ristorativa. Dall'orto sostenibile ai tre pescatori che ogni giorno prendono per noi il miglior pesce. Il nostro piatto *signature*, i totani con le patate, che poi sono una ricetta caratteristica di Praiano, sintetizza al meglio la filosofia del luogo: semplicità declinata ad altissimi livelli».

E poi c'è lui, il bianco, che incornicia e accompagna tutto. Quindici sfumature di bianco che ogni giorno vengono ritoccate, rendendole perfette, da tre pittori scelti solo per questo compito. E poiché ogni



giorno vuole essere una sorpresa le suite cambiano spessissimo il loro volto. Dopo il successo della Suite Azure, la interior designer Paola Lenti firma adesso infatti la nuova Vermarine. Continua così il progetto iniziato nel 2021 di elevare l'offerta Suite di Casa Angelina. Sempre con la firma di Lenti anche la Costiera Terrace in uno degli angoli più panoramici dell'hotel, con vista mozzafiato su Positano. Per celebrare l'estate quest'anno la struttura ha siglato una collaborazione anche con il brand di accessori romagnolo-milanesi Collanine Colorate: la creazione di un pop up personalizzato con la collezione primavera estate 2024 e una collana limited edition ispirata alle sfumature del mare e della celebre limonaia di Casa Angelina

Da questo giugno per le avventure estive l'hotel mette a disposizione degli ospiti il gozzo Lady Angelina, con tutti i servizi della terraferma. E per chi si annoia di avere sempre la stessa colazione, un duo culinario notturno — un panettiere e un pasticciere — garantirà una selezione di prelibatezze appena sfornate al risveglio degli ospiti. La spa è tailor made: qui troverete i prodotti del marchio internazionale Augustinus Bader e un centro fitness di ultima generazione. L'hotel è anche entrato nel nuovo programma Sustainability Leaders, lanciato da The Leading Hotels of the World, in quanto struttura virtuosa che soddisfa i più alti standard di sostenibilità culturale, sociale e ambientale.



Qui sopra, dall'alto verso il basso, Domenico De Simone e Annarita Aprea, rispettivamente managing director e director of sales&marketing del boutique hotel Casa Angelina, a Praiano