

Perché ogni prodotto ha una sua storia

Gli architetti Kicco Bestetti e Massimo Castagna a confronto sull'anima del design

Tra i numerosi appuntamenti della Cortina Fashion Weekend, l'evento tenutosi ieri sera presso lo Showroom **L'Ambiente** di Cortina d'Ampezzo, ribattezzato "l'ambasciata per l'arredo di alto design", è stato uno di quei momenti sicuramente da segnalare. Il dialogo tra **Massimo Castagna**, art director di **Henge**, azienda di arredi di lusso rappresentativa dell'alto artigianato Made in Italy nel mondo e **Kicco Bestetti**, storico consulente di Paola Lenti, una vera e propria eccellenza italiana nell'ambito di arredi esclusivi per indoor e outdoor, è stato particolarmente intenso e



piacevole. Moderati dal narratore d'impresa **Andrea Bettini**, co-fondatore dello studio trevigiano **Perissinotto & Bettini Associati**, i due prestigiosi

architetti si sono confrontati su cosa c'è dietro all'ideazione, alla progettazione e alla realizzazione di un prodotto di arredo. Partendo da otto parole chiave che rappresentano il concetto di design proprio del gruppo L'Ambiente, come ha spiegato all'inizio della serata **Ombretta Dal Zin** CEO dell'azienda, i numerosi presenti hanno potuto apprendere che concetti come equilibrio, materia, colore e benessere sono alla base della ricerca di prodotti in grado di rispettare canoni estetici e funzionali. Aneddoti ed emozioni sono continuate anche nella seconda parte dell'incontro quando **Silvia Camerotto**, founder di **Slow Design 44**, ha raccontato come ogni prodotto abbia comunque una storia ed un'anima. E a proposito di storie, questa sera sempre all'interno dello **Showroom di Corso Italia 147** alle ore 18:00, ci sarà un altro appuntamento da non perdere, dal momento che si parlerà di un brand storico come **Lanerossi** e di come abbia fatto evolvere la sua storia fino ai giorni nostri.

