



Tra terra e mare

Antonella Grosso

Paola Lenti ha rivoluzionato il mondo dell'arredo outdoor affidandosi alla sua personale concezione di ambiente esterno come parte integrante di quello interno, dove gli spazi, di un'abitazione ma anche sui flybridge dei superyacht, fossero fluidi, accoglienti, funzionali e dove si potesse godere ovunque di comfort, qualità e bellezza. Soprattutto attraverso la sua inconfondibile interpretazione del colore e la creazione di collezioni di tessuti e materiali tecnici esclusivi e sempre più eco-compatibili. Una vera e propria biblioteca, costruita pezzo per pezzo in trent'anni di lavoro, che le consente oggi di selezionare per ogni progetto quelli più adatti e che si integrano meglio con l'ambiente naturale a cui sono destinati. «Nel nostro lavoro ricerchiamo da sempre, in particolare, materiali naturali, oppure sintetici ma trasformati attraverso lavorazioni non nocive, e



One Palm Residence – ph. @ By Tina Belyaeva

lasciamo che esprimano la loro vera natura», racconta Paola Lenti a Circle Dynamic Luxury Magazine. «Inoltre, tutte le nostre lavorazioni portano con sé una qualità sartoriale che può essere data solo dall'intervento manuale; questo rende ogni prodotto curato nei minimi dettagli ma soprattutto gli regala un'anima che altrimenti non avrebbe. È l'insieme fra sartorialità e ricerca che ci ha permesso di ottenere prodotti dalle alte prestazioni, tecnologicamente superiori, ma al tempo stesso belli e comodi. Il design, quello vero, fa la differenza in ogni ambiente. E la cura e l'attenzione ai dettagli sono le medesime sia nei prodotti indoor sia nell'outdoor».

Nella produzione, l'approccio al mondo nautico e a quello residenziale è il medesimo, mentre il lavoro progettuale è diverso. Nella nautica ci sono differenze nella fase di progettazione, gli spazi sono più piccoli rispetto a



quelli domestici. «La nautica è un mercato sfidante», afferma Paola Lenti. «ci sprona ogni giorno a migliorare noi stessi e la nostra proposta, stimola la ricerca dei materiali che da sempre ci contraddistinguono e ci porta a creare soluzioni nuove».

Nasce così la collaborazione con Espen Øino, un'evoluzione naturale dell'impegno dell'azienda nel settore. «Con il designer condividiamo una filosofia progettuale che s'ispira ai principi di un design senza tempo, l'amore per le linee semplici e dalla grande funzionalità, nonché l'impegno a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'uso di materiali riciclabili e riciclati. In un mondo complesso come quello odierno, infatti, la collezione appena presentata al Monaco Yacht Show ricerca la sintesi, abbracciando l'idea che la vera eleganza risieda nell'essenzialità».



Casa Baglioni Rooftop by Sadler - ph. @ By Diego De Pol

Ogni linea, ogni scelta di materiali, ogni finitura è stata studiata per combinare forma e funzione. È la funzionalità applicata alla vita in mare il vero punto di forza della collezione. «L'approccio rigoroso di Øino al design funzionale, plasmato dalla lunga esperienza nella realizzazione di grandi yacht che coniugano lusso e praticità, ha preso maggiore vigore dalla nostra ricerca sui materiali», sottolinea Paola Lenti. «A vent'anni di distanza, possiamo garantire materiali dalle prestazioni superiori e rivestimenti tessili che negli anni sono diventati sempre più performanti e rispettosi dell'ambiente. E possiamo affermare senza dubbio che la nautica è diventata nel tempo parte importante della nostra attività». Non è infatti un caso se, da oltre dieci anni, l'azienda è presente al Monaco Yacht Show sugli yacht dei più importanti cantieri navali e, soprattutto, con l'allestimento dell'Upper Deck Lounge, l'area più esclusiva della manifestazione di Montecarlo.





Elianto MYS2023
@Paola Lenti - ph. By Studio Putino

Il cliente oggi non si ferma più solo alla forma ma presta maggiore attenzione alla sostanza di tutti gli aspetti del prodotto: tecnici, ambientali e qualitativi. «Lo pensiamo da sempre: è uno degli aspetti alla base della filosofia del nostro brand», dice Paola Lenti, «Oggi, lavorare in funzione di una sostenibilità concreta deve diventare sempre più un dovere imprescindibile per tutti».

Non esistono confini tra arte e design. Per questo motivo, gli spazi espositivi di Paola Lenti in tutto il mondo sono stati concepiti in modo che trasmettano il calore e i valori di una vera abitazione, luoghi dove trovano la loro collocazione ideale anche opere d'arte.

Di recente, l'azienda ha collaborato con l'artista giapponese Hugo Yoshikawa: il nuovo showroom di Tokyo ha ospitato "Outside Inside", una mostra personale delle sue opere, tra le quali alcuni bozzetti disegnati espressamente per una video animazione che riproduce alcuni dei prodotti più iconici calati in un mondo fantastico, dove alberi e fiori abitano gli spazi domestici, si insinuano tra gli oggetti, mettono radici tra sedute e tappeti. L'indoor si fonde con l'outdoor e viceversa, secondo una filosofia concettuale dell'abitare che il brand condivide al 100per cento con l'artista.

Si possono considerare forme d'arte anche i frutti di una collaborazione speciale, come quella del 2022 con Fernando e Humberto Campana, che ha dato vita alla collezione Metamorfosi. In questo caso, gli arredi stessi sono vere e proprie sculture, non rappresentano solo un progetto di design.

Fra i progetti contract più recenti ci sono il rooftop di Casa Baglioni Milan, firmato dello studio di architettura Spagnulo & Partners, e il One Residences di Palm Jumeirah. «Per il rooftop di Casa Baglioni l'intento era di trasmettere un'accogliente sensazione di armonia, grazie all'equilibrio cromatico e materico che abbiamo ottenuto passando dai blu ai turchesi alle numerose sfumature di verde scelte per riflettere quelle del cielo e della natura. Per il One Residences di Palm Jumeirah, a Dubai, invece, abbiamo lavorato su arredi dalle linee geometriche, vestendoli di tonalità pastello, calde, accoglienti e luminose come l'atmosfera della location per le aree comuni all'esterno, di accese tonalità di blu e azzurro per quelli destinati alla SPA».

Il progetto forse più ambizioso intrapreso negli ultimi anni è sicuramente quello del nuovo spazio Paola Lenti a Milano. **«Più che di un progetto, parlerei di una visione, un modo di tradurre nelle realtà la filosofia e i desideri che muovono da sempre la nostra azienda», racconta Paola Lenti a Circle.** «All'interno del complesso che stiamo recuperando, oltre a un'area destinata a showroom, abbiamo previsto uno spazio dedicato all'hospitality, che si dividerà in un ristorante e un piccolo *hotel de charme*. Niente di urlato o legato alle mode o alle tendenze del momento, ma discreto, semplice e confortevole, come crediamo debba essere lo stile di tutto quello che proponiamo al nostro pubblico». Si tratta di un progetto di recupero e riqualificazione di oltre 4mila metri quadri, uno spazio preposto all'innovazione, aperto prima di tutto al dialogo. «Conservare, per noi, non è un fine ma un mezzo per rigenerare un patrimonio comune. Abbiamo scelto di stare all'interno del quartiere Maciachini, un'area vivace e multietnica, in forte crescita urbanistica, oggetto di un'importante attività di riqualificazione iniziata negli anni Duemila, distante dalle rotte canoniche del design: una scelta coraggiosa, dettata anche dalla volontà di promuovere una "destinazione" fuori dal comune». Elementi fondamentali del progetto sono dunque, non solo lo showroom, il ristorante e l'hotel, ma anche i numerosi giardini interni e la galleria d'arte, gli spazi che sicuramente saranno quelli più spesso aperti verso la città.



Paola Lenti revolutionized the world of interior design with her philosophy of creating an outdoor environment as an integral part of the interior, where the spaces in a home but also on the flybridge of superyachts were fluid, welcoming, functional and one could enjoy comfort, quality and beauty everywhere. Above all for its unmistakable interpretation of color, creating collections of exclusive and increasingly eco-friendly fabrics and technical materials. A veritable library built piece by piece over thirty years of work that has made it possible to select those most suitable for each project and that blend best with the natural environment for which they are intended. "In our work, we always look for natural materials, or synthetics but transformed through non-harmful processing, and let them express their true nature," Paola Lenti tells Circle Dynamic Luxury Magazine. "In addition, all our workmanship brings with it a sartorial quality that can only be given by manual intervention; this makes each product painstakingly detailed but above all gives it a soul that it would not otherwise have. It is the combination of tailoring and research that has enabled us to obtain high-performance products that are technologically superior, but at the same time beautiful and comfortable. Design, the real kind, makes the difference in any environment. And the care and attention to detail are the same in both indoor and outdoor products". Our production, the approach to the nautical and residential worlds is the same, but the design work is different. In the nautical there are differences in the design phase, the spaces are smaller than in the domestic. "Boating is a challenging market" says Paola Lenti. "What spurs us every day to improve ourselves and our proposal, stimulates the research of materials that has always distinguished us and leads us to create new solutions.

Thus was born the collaboration with Espen Øino, a natural evolution of the commitment to the industry. "With the designer, we share a design philosophy inspired by the principles of timeless design, a love of simple lines and great functionality, and a commitment to reducing environmental impact through the use of recyclable and recycled materials. Today's complex world, in fact, the collection just presented at the Monaco Yacht Show seeks synthesis, embracing the

idea that true elegance lies in essentiality".

Every line, every choice of materials, every finish is designed to combine form and function. It is functionality applied to life at sea that is the real strength of the collection. "Øino's rigorous approach to functional design, shaped by long experience in the construction of large yachts that combine luxury and practicality, has taken on greater vigor in materials research," says Paola Lenti.

"Twenty years on, we can guarantee superior performance materials and textile coatings that have become increasingly high-performance and environmentally friendly over the years. And we can undoubtedly say that boating has become an important and challenging part of our business over time". It is in fact no coincidence that, for over ten years, the company has been present at the Monaco Yacht Show, and in the yachts of the most important shipyards, with the strategy of fitting out with its furnishings the Upper Deck Lounge, the most exclusive area of the Monte Carlo Show.

The customer today no longer stops at form alone but pays more attention to the substance of all aspects of the product: technical, environmental and quality. "We have always thought this is the philosophy behind our brand," says Paola Lenti. Today, working towards real sustainability must become increasingly important for everyone.

There are no boundaries between art and design. For this reason, Paola Lenti's showrooms around the world are designed to convey the warmth and values of a real home, places where works of art find their ideal setting. Recently, the company collaborated with the Japanese artist Hugo Yoshikawa and the new Tokyo showroom hosted "Outside Inside", a personal exhibition of his works, including some sketches designed expressly for a video animation that reproduces some of the designer's most iconic products, set up a fantasy world where trees and flowers inhabit domestic spaces, creep among objects, take root among seats and carpets. Indoor blends with outdoor and vice versa, according to a conceptual philosophy of living that the brand shares 100 per cent with the artist.

The fruits of a special collaboration, such as the 2022 collaboration with Fernando and Humberto Campana, which resulted in the *Metamorfosi*

Collection, can also be considered art forms. The furnishings are true sculptures, and not just a design project.

Two of the most recent projects are the rooftop of Casa Baglioni Milan, designed by the architectural firm Spagnolo & Partners. The intention was to convey a welcoming sensation of harmony, thanks to the chromatic and material balance we achieved by moving from blues to turquoises to the many shades of green chosen to reflect those of the sky and nature. The second: is a one Residences at Palm Jumeirah, Dubai, on the other hand, we worked on furnishings with geometric lines, dressing them in pastel tones, warm, welcoming and bright like the atmosphere of the location for the outdoor common areas, and in bright shades of blue and light blue for those destined for the Spa.

Perhaps the most ambitious project undertaken in recent years is the new Paola Lenti space in Milan. "More than a project, I would speak of a vision, a way of translating into reality the philosophy and desires that have always driven our company" she tells Circle. "Inside the complex we are recovering, in addition to an area destined for showrooms, we have planned a space dedicated to hospitality, which will be divided into a restaurant and a small hotel de charme. Nothing shouty or tied to fashions or trends of the moment, but discreet, simple and comfortable, as we believe should be our style in everything we propose to the public". It will be a space dedicated to the city. It is a recovery and redevelopment project of over 4,000 square meters, a space dedicated to innovation, open first and foremost to dialogue. "Conserving, for us, is not an end but a means to regenerate a common heritage. We have chosen to stay within the Maciachini district, a lively and multi-ethnic area, undergoing strong urban growth, the subject of a major redevelopment activity that began in the 2000s, far from the canonical design routes: a courageous choice, also dictated by the desire to promote a 'destination' that is out of the ordinary". Fundamental elements of the project are therefore not only the showroom, restaurant and hotel, but also the numerous interior gardens and the art gallery, the spaces that will certainly be most often open to the city.

paolalenti.it