

opening

Magniflex inaugura a Milano un nuovo flagship store

A Milano, in via Edmondo De Amicis 49, Magniflex apre un nuovo flagship store. Con un'esperienza di oltre 60 anni nella realizzazione di prodotti dedicati al sonno e al riposo, lo storico brand toscano presenta, nello spazio inaugurato il 4 maggio, le proprie proposte, con un'offerta che spazia dai materassi fino guanciali, letti, topper e accessori relax. "La scelta di Milano per aprire il nuovo flagship store è stata naturale, considerando l'aria cosmopolita e l'importanza economica strategica della città, vero motore dell'economia italiana. In tal senso Milano esprime perfettamente l'evoluzione nel tempo di Magniflex e i suoi valori, saldamente radicati in Italia ma con una visione worldwide", racconta in una nota Marco Magni, co-proprietario del marchio.

Boffi|DePadova apre a San Diego. Gavazzi: "obiettivo replicare modello"

Boffi|DePadova apre a San Diego, in collaborazione con Abitare 18 California. È stato inaugurato uno spazio di 350 mq che mette in mostra una sequenza evocativa di alcune delle icone del gruppo e dei suoi brand. "Dopo il Salone del Mobile 2023, ci teniamo molto a inaugurare sulle coste di San Diego un altro spazio progettato sul nostro concept di living firmato dalla nostra Direzione Creativa", afferma il pensiero di Roberto Gavazzi, CEO Boffi|DePadova. "Il nostro obiettivo è replicare questo modello in tutti i mercati internazionali, portando nel mondo quel made in Italy che è diventato esempio del vivere contemporaneo".

Nuovo punto vendita Tognana inaugura a Milano

Nuovo punto vendita Tognana a Milano. Il brand, che produce e distribuisce porcellane da tavola, pentole e home decoration, inaugura a Milano il prossimo 6 maggio, a pochi passi da Piazza Duomo. Una via strategica che collega il centro della città con le Colonne di San Lorenzo, in passato sede di botteghe e laboratori artigianali e tra le arterie dello shopping, soprattutto giovane. Si tratta del terzo negozio aperto da Tognana che si aggiunge a quello di Rho e Varese, portando avanti una strategia distributiva nazionale e multicanale che consente al brand di essere presente in 1.000 punti vendita retail e oltre 60 punti vendita della Gdo e Gds.

Riflessi, il decimo store monomarca apre a Palermo

Riflessi apre un nuovo store monomarca a Palermo, il primo in Sicilia, e rinnova il proprio impegno nel consolidamento di una strategia retail sul territorio italiano. L'inaugurazione siciliana, avvenuta lo scorso 6 aprile, rappresenta

per il brand il decimo punto vendita monomarca in Italia, confermando "la volontà aziendale di essere sempre più vicini al grande pubblico", come dichiarato da Luigi Fammiano, Presidente di Riflessi. Lo spazio si sviluppa su una superficie di 350 mq, con cinque ampie vetrine che si affacciano su via Giuseppe La Farina 13. Gli interni dello store sono caratterizzati da finiture materiche e colori dalle nuances neutre.

Boutique a Porto Lotti per Pininfarina e De Simoni Yacht Design

Una design boutique sul mare, nel cuore di Porto Lotti a La Spezia: è stata inaugurata da Pininfarina e De Simoni Yacht Design che rientrano così nel Miglio Blu, il nuovo distretto produttivo dedicato alla nautica e a tutte le attività ad essa connesse nell'area compresa tra il Molo Pagliari e il Muggiano, dove sono presenti diverse eccellenze del settore, importanti enti di ricerca internazionali, come il Cmre della Nato e il Csm della Marina Militare e il porto turistico. Con l'apertura di questo nuovo spazio, Pininfarina introduce per la prima volta una presenza direttamente sul mare rafforzando la sua offerta di servizi legati al mondo della nautica.

Meridiani sceglie via Manzoni per il monomarca a Milano

Nel cuore del Quadrilatero della moda, Meridiani inaugura un nuovo store monomarca. Il brand ha scelto per l'apertura del proprio spazio corporate un palazzo dei primi del '900, all'interno del quale, senza soluzione di continuità, si incontrano le diverse novità presentate durante il Salone del Mobile e le storiche collezioni del marchio. Lo store, firmato da Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano, ricopre una superficie complessiva di 500 metri quadrati e si sviluppa su due piani che rispettivamente affacciano, con tre vetrine, sul cortile interno della palazzina.

A Vienna il primo flagship di Paola Lenti in Austria

Inaugurato a Vienna il primo flagship store di Paola Lenti in Austria, grazie alla collaborazione storica con Kramer und Kramer, partner storico esperto di architettura del verde e del paesaggio. Il monomarca austriaco ha sede all'interno di Palais Harrach, un palazzo barocco ridisegnato a fine Seicento dall'architetto italiano Domenico Martinelli, con soffitti a cupola, scalinate in marmo, cortile interno circondato da portici. La posizione è strategica: Palais Harrach si trova nel cuore della città, in uno dei distretti a maggior densità di edifici storici, gallerie d'arte e boutique. Fil rouge tra gli interni e il cortile centrale del palazzo è la vegetazione che restituisce un'idea di casa in armonia con la natura.