

falstaff

# LIVING

**KRAFTSTOFF SCHLAF**  
NICHT OHNE DAS  
PERFEKTE BETT

**GEADELTE ARCHITEKTUR**  
DAS PHÄNOMEN  
PRITZKER-PREIS

**OUTDOOR-QUEEN**  
PAOLA LENTI  
IM INTERVIEW

**SALONE DEL MOBILE**  
TRENDIGE DESIGN-  
NEWS AUS MILANO

3/2023  
WWW.FALSTAFFLIVING.COM  
€ 7,-

# HAPPY PLACES

FARBEN, TEXTUREN UND MUSTER, DIE JEDEN RAUM VERSCHÖNERN

EDITORIAL

falstaff  
LIVING

## OUTDOOR-WELTEN ERREICHEN EINE NEUE DIMENSION

Was ist der Mai nicht für ein wunderbar unbeschwerter Monat! Irgendwie deklariert er für mich den nahenden frühlommerlichen Beginn, der weitaus mehr verlässlich wärmere Tage in seinem Repertoire zu bieten hat als sein unbeständiger Vorgänger April. Auch bei LIVING gehört der Monat Mai zu inspirierenden Glücksmomenten: Wir schreiben viel über Blühendes, über spannende Outdoormöbel, über mediterran anmutendes Dekor und Kulinarik im Freien. Gerade jetzt, wo Stoff- und Möbelhersteller ihre neuen Kreationen für den Sommer lancieren, fühle ich mich am wohlsten. Vielleicht mag es daran liegen, dass man sich irgendwie in Aufbruchsstimmung gesetzt fühlt, da man Vorkehrungen für das Leben im Freien trifft. Die Wohn-Welt ist jedenfalls voll von inspirierenden Möglichkeiten. Nicht zuletzt, da gerade der Salone del Mobile seine 61. Edition in Mailand erfolgreich absolvierte, und natürlich waren wir vor Ort, um das innovative Treiben in der blühenden Designstadt für Sie einzufangen.

### IN BUNTE FARBWELTEN ABTAUCHEN

Wir sind viel gelaufen, haben ebenso viel gesehen, interessante Leute getroffen und prüften mit seismografischer Genauigkeit die neuesten Trends. Dabei ermunterte die professionelle Aufbereitung vieler inszenierter Outdoorbereiche zur Urlaubsstimmung, das bunte Farbenuniversum Paola Lentis war dabei ein besonderes Highlight. Die in sattes Gelb, beruhigendes Grün oder strahlendes Pink getauchten Liegen und Lounge-Juwel erinnern an Sommerwiese, Urlaub, Sonne und Strand. In Szene gesetzt in einem beeindruckendem Showroom-Areal und abgerundet mit einem exklusiven LIVING-Gespräch mit der Kreativdirektorin Lenti selbst (lesen Sie den großen Salone-Nachbericht ab S. 30).

Und was ist noch zu sagen? Jede einzelne Seite in dieser Ausgabe wurde mit dem Ziel produziert, Ihnen dabei ein hilfreicher Ratgeber zu sein, Bereiche in Ihrem Zuhause zu schaffen, die Ihre Stimmung heben. Und am besten, Sie fangen gleich damit an!

Herzlichst, Ihre

ANGELIKA ROSAM  
angelika.rosam@falstaff-living.com  
angelikarosam, falstaff.living



Angelika Rosam  
Herausgeberin und Chefredakteurin  
Falstaff LIVING

»Das Meer und generell die Natur selbst geben mir viele interessante Möglichkeiten, meine Ideen auszuleben.«

DESIGNERIN PAOLA LENTI IM  
INTERVIEW AB SEITE 42.

## Einzigartig

Auch wenn wir als Uhrenspezialisten den Uhrmacher im Namen tragen, so finden Sie bei uns neben den besten Uhren auch edlen Schmuck. Fabergé repräsentieren wir exklusiv in Österreich - dieser exquisite Anhänger, der einen goldenen Notenschlüssel in seinem Inneren birgt, wird exklusiv nur für das Musikland Österreich und unser Haus hergestellt.



Andrea Daum-Hübner



Fabergé  
Medaillon  
Surprise

FABERGÉ



Fabergé  
Colours of Love  
Ruby Ring



Fope  
Vendôme  
Ring

FOPE

## HÜBNER

UHRMACHERMEISTER SEIT 1914

WIEN • GRABEN 28 • ☎ 01 / 533 80 65  
JAEGER-LECOULTRE BOUTIQUE • WIEN  
LINZ KLOSTERSTRASSE • WELS SCHMIDTGASSE

WWW.ZEIT.AT



46

In Zuckerfarben gehaltene Outdoorkollektion von Roche Bobois.

- 13 EDITORIAL
- 16 ICONS
- 18 EXHIBITION-TIPP
- 26 BRANCHENTELEGRAMM
- 28 MY TASTE
- 74 ART FIVE
- 192 MY FAVORITE PROJECTS
- 201 DATES TO KNOW
- 204 BEZUGSQUELLEN
- 207 IMPRESSUM



COVER

FOTO: ALBERTO BERNASCONI



84

Nachhaltigkeit gehört inzwischen zu den Standardanforderungen beim Bettenkauf.



168

Die belgische Architekturszene zählt zu den schillerndsten in ganz Europa.

## TRENDS

- 22 DESIGNERS TO WATCH  
Zwei Designstudios, die ihre Novitäten auf der EuroLuce präsentierten.
- 24 EDITOR'S NOTEBOOK  
Die originellsten News und Highlights aus dem Design-Kosmos.
- 30 DESIGN-ELDORADO MAILAND  
Der Salone del Mobile verwandelte die italienische Metropole in ein Laboratorium des Experimentierens.
- 36 »ICH LEGE GROSSEN WERT AUF SINNLICHE OBJEKTE«  
Der LIVING-Talk mit Roberto Lazzeroni über die neue Kollektion von Poltrona Frau und seinen Ansatz für Design.
- 40 SALONE 2023: HOT DESIGN PIECES  
Der Mix aus visionären Trends macht den Salone del Mobile zum unangefochtenen Trendbarometer.
- 42 »FARBEN SIND FÜR MICH WIE MUSIK«  
Designerin Paola Lenti im LIVING-Talk über Nachhaltigkeit.
- 46 OUTDOOR MANIA  
WIR WOLLEN RAUS!  
Der Salone zeigt umweltfreundliche Materialien für den Outdoorbereich.
- 50 STADT DER LICHTER  
LIVING-Round-up eines Lichtermeers der Extraklasse auf der EuroLuce.
- 54 »LICHT IST SYMBOL DER HOFFNUNG«  
Die japanische Designerin Nao Tamura im LIVING-Interview anlässlich des Salone del Mobile in Mailand.
- 56 KUNSTTRIP LYON  
Lyon ist nicht nur die Food-Hauptstadt Frankreichs, es bietet auch ein vielgängiges Kunstmenü.

- 70 »DIE WELT SEHT SICH GERADE NACH ELEGANZ«  
Modetheoretikerin Barbara Vinken über Eleganz.

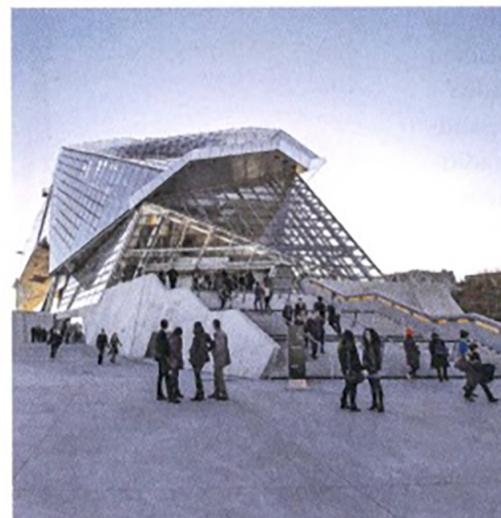
## BETTEN-SPEZIAL

- 80 KRAFTSTOFF SCHLAF  
Expert:innen verraten, warum Schlaf so wichtig ist und wie man besser schläft.
- 84 GARANTIERT KEIN ONE-NIGHT-  
STAND  
Nachhaltige Materialien sorgen für gesunden und ausgeglichenen Schlaf.
- 88 HAPPY DREAMS  
Ideen für das Schlafzimmer.
- 92 RUNDE ECKEN ZUM TRÄUMEN  
Fünf heimische Boutiquehotels erzählen ihre persönlichen Bettgeschichten.
- 98 BETTER FENG-SHUI, BETTER SLEEP  
Wie die jahrhundertealte Harmonielehre im Schlafzimmer ihre Wirkung entfaltet.
- 100 LICHT AM ENDE DES BETTES  
Eine Auswahl von Lichtquellen im Schlafzimmer.

## DESIGN

- 104 »DIE ARCHITEKTUR VERÄNDERT SICH«  
Pritzker-Preisträger 2023 David Chipperfield im Interview.
- 108 AUF DEM OLYMP DES BAUENS  
Die Pritzker-Preisträger der letzten zehn Jahre.
- 110 »ZENTRALER ORT DER KUNST«  
300 Jahre Belvedere.
- 114 AUF IN DIE LAGUNE!  
Vorschau auf die Highlights und Themen der 18. Architekturbieniale in Venedig.

# LIVING TRENDS



**DESIGN-ELDORADO MAILAND**  
Die Highlights spannender Tage im Zeichen von Design beim Salone del Mobile. (S. 30)

**»FARBEN SIND FÜR MICH WIE MUSIK«**

Paola Lenti im Interview über Nachhaltigkeit und ihr Outdoor-Universum. (S. 42)

**STADT DER LICHTER**

Das Round-up eines Lichtermeers der Extraklasse auf der EuroLuce. (S. 50)

**KUNSTTRIP LYON**

Museen und Galerien der Sonderklasse in Lyon. (S. 56)

# »»FARBEN SIND FÜR MICH WIE MUSIK««

Mit viel Gefühl für inspirierende Farbwelten und Materialien hat die italienische Designerin Paola Lenti ein großes Outdoor-Universum für leidenschaftliche Interior-Fans geschaffen. Bald gibt es einen neuen Flagship-Store in Mailand, in Wien wurde im Palais Harrach ebenso ein Showroom eröffnet. LIVING sprach mit ihr über Nachhaltigkeit und warum es wichtig ist, in der Mittagspause zu schwimmen.

INTERVIEW ANGELIKA ROSAM FOTOS ALBERTO BERNASCONI

**E**ines ist beschlossene Sache: Paola Lenti lässt keinen Freiraum für trübe Gedanken. Während man am Messegelände des Salone del Mobile gedrängt und gehetzt von einem Termin zum nächsten eilt, in den Pavillons ob der heruntergedimmten Lichtinstallationen Mühe hatte, Tageszeiten zu erfassen, fanden indes in der Via Giovanni Bovio 28 ein Reigen an Fröhlichkeit, bunten Farbkompositionen und die Präsentation erfrischender Pflanzeninszenierungen statt. Nun, für Paola Lenti keine Seltenheit, steht die italienische Manufaktur für nachhaltige Outdoor-Konzepte doch für Lebensfreude pur und lässt keine Zweifel daran, dass Outdoor längst zum neuen Indoor avanciert ist. Geschmackvoll zusammengestellt, bestaunt man im zukünftigen Mailänder Flagship-Store die neuen dekorativen Liegen in leuchtendem Pink, Lounge-Landschaften in beruhigendem Grün, in

Rosa und Orange gehaltene Sofajuwele und alles, was das passionierte Outdoorherz sonst noch so begehrt. Unvorstellbar, dass all diese Stücke Regen oder Sturm ausgesetzt werden, ausdrücklich gewünscht ist es von der Designerin dennoch. Und während wir auf das Interview mit der Kreativikone selbst warten, werden wir mit inspirierenden News konfrontiert. Das Gelände des Geschehens für die aktuelle Kollektion, ein Industriekomplex, ist Gegenstand eines aufwendigen Sanierungsprojekts, das mit Ende des Jahres fertiggestellt werden soll: mit einem großen Showroom, einem Restaurant, einem kleinen Hotel de Charme, einem Atelier für Landschaftsplaner:innen und einer Kunstgalerie. Eine schöne neue Aufgabe für eine bemerkenswert umweltbewusste und engagierte Frau.

**LIVING** *Wie wir erfahren haben, tut sich einiges in Ihrem Unternehmen. Wie schaffen*

*Sie das alles, wie sieht ein ganz normaler Tag bei Paola Lenti aus?*

**PAOLA LENTI** Sì, sì, c'è davvero molto da fare. Es ist in der Tat viel zu tun! Ich gehe bereits um acht Uhr früh zur Arbeit. Und ja, ich gebe zu, ich arbeite den ganzen Tag, außer in der Mittagspause, denn da gönne ich mir eine Schwimmpause, die hält mich fit. Ich kenne jede:n Mitarbeiter:in in unserer Firma, bin über jeden Schritt voll informiert. Und alles, was ich hier selbst mache, passiert mit Leidenschaft und großer Freude.

*Seit Jahren produzieren Sie fröhliche Farbwelten, die Besucher:innen und Kund:innen Inspiration geben. Wie kann man stets so viel Energie in die eigenen Kreationen stecken, ohne dabei irgendwann selbst ausgebrannt zu sein? Das Meer gibt mir viele Möglichkeiten, meine Ideen auszuleben. Eigentlich die Natur generell. Viele meiner Freunde sagen, ich >*



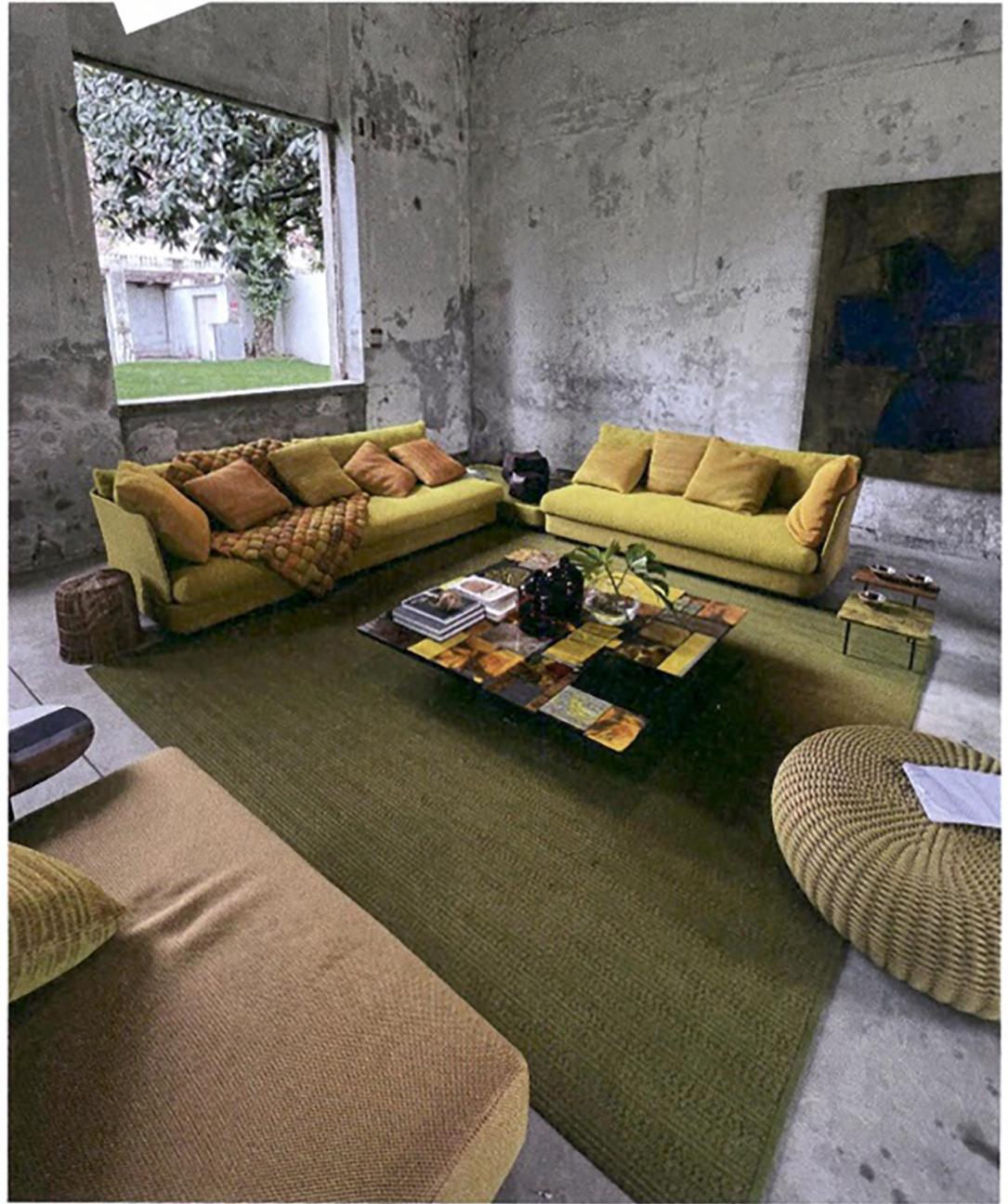
**Gespür für Farben**  
Grauer Kurzhaarschnitt,  
schmale Brille, leger gekleidet.  
Auch während des Interviews sitzt  
die Designerin am liebsten auf  
einem ihrer Sofas. [paolalenti.it](http://paolalenti.it)

**Lust auf Gelb**  
Nichts ist zufällig und dennoch alles natürlich. Ein Lounge-Corner im neuen Flagship-Store in der Via Bovio in Mailand.

> habe ein natürliches Talent dafür, die richtigen Farbkombinationen zusammenzustellen. Farben sind für mich wie Musik. Sie sind wie Noten. Sie sind untereinander harmonisch. Die Mailänder Designwoche ist wie ein großes Bild, wie ein Porträt aus zusammengesetzten Farben. Auf unseren Websites gibt es unter den Moodboards einige Videos, in denen wir Farben und Musik zusammenbringen, um zu sehen, ob sie ein perfektes Match abgeben.

*Seit einiger Zeit lässt sich ein konkreter Trend erkennen, das Outdoorlandschaften so kreativ gestaltet werden, dass sie auch in der Natur ein wohnliches Ambiente vermitteln. Was braucht es, um hier reüssieren zu können?*

Wissen Sie, ich war die Erste, die sich für den Outdoorbereich entschieden hat. Ich war eine Pionierin am Markt, da es zu diesem Zeitpunkt einfach nichts Vergleichbares gab. Auch nicht für Textilien, die im Außenbereich funktionieren. Ich fand zum Beispiel relativ schnell heraus, dass Polypropan für Outdoor sehr gut geeignet war. Und zu dieser Zeit gab es nur Acryl. Das wird heute nicht mehr verwendet, da es den Menschen



schadet. Polypropan hingegen ist recycelbar und verschmutzt die Umwelt nicht. Das passt perfekt zur Philosophie von Paola Lenti, nämlich schön und nachhaltig zu sein. Wir wollen auf keinen Fall dem Planeten schaden.

*An der Nachhaltigkeit führt kein Weg mehr vorbei. Wie wirkt sich das wirtschaftlich aus?* Als Unternehmer:in muss man von Anfang an Entscheidungen treffen. Der Ausgangspunkt war für uns die Nachhaltigkeit. In der Vergangenheit haben ich und meine Schwester Anna Schwierigkeiten gehabt, nachhaltig zu produzieren, da es natürlich auch teurer war.

**Regenbogen-Ambiente**  
im Jahre 1994 in Meda gegründet, stehen die Kollektionen Paola Lentis für Innovation und erfolgreiche Experimente für den Outdoorbereich.

### Beschwingt

Die Sitzmöbel aus der Kollektion »Agio« versprühen die Freude an Farben und einem Faible für Streifen.

Aber wir haben uns schließlich für diesen Weg entschieden, da es das Wichtigste für uns war, etwas Nachhaltiges und gleichzeitig technisch Funktionierendes zu entwickeln.

*COVID hat diese Situation zusätzlich angekurbelt. Langlebige Produkte zu erfinden, steht seither in vielen Branchen im Vordergrund. Und die Menschen wollen nach draußen! Perfekt für Ihr Geschäft!*

Das stimmt in gewisser Weise. COVID hat den Verkauf beschleunigt, aber die Sichtweise, die Denkweise und die Produktion haben sich nicht geändert. Das Unternehmen wurde im Jahr 1994 gegründet, aber es blieb immer mit dem gleichen Gedanken der Nachhaltigkeit und für sich selbst konstant.

*Sie machen ja auch mit dem Mailänder Chefkoch Giancarlo Morelli gemeinsame Sache. Seine Gerichte werden in Farben und Kreationen auf dieselbe Weise interpretiert wie Ihre Möbel ...*

Ich kenne Morelli schon lange, da war ich noch jung. Er hat eine besondere Art zu kochen, die natürlich ist, und er recherchiert viel über die Lebensmittel. Es ist derselbe Ansatz wie bei uns. Natürlich ist sein Restaurant, die »Bulk Mixology Bar«, auch mit unseren Möbeln ausgestattet.



»Alles, was ich im Unternehmen selbst mache, passiert mit großer Leidenschaft und viel Freude.«

PAOLA LENTI über ihre Berufung als Designerin

*Sprechen wir über Wien. Bald kann man Paola Lenti auch in der österreichischen Hauptstadt bestaunen!*

Ja, wir werden im neu eröffneten Concept-Store Kramer und Kramer im Palais Harrach unsere Kollektionen präsentieren. Jedes Detail dort stimmt mit dem Sortiment von uns überein. Das Palais ist eine Pracht, und ich werde künftig auch öfters in Wien sein, um persönlich die Ausstellungen vorzubereiten.

*So viel gute Energie ist ansteckend. Welche Botschaft wollen Sie mit Ihren Kreationen vermitteln?*

Ich glaube daran, dass man Menschen miteinander verbinden kann. Bevor man an die Produktion denkt, sollte man Ethik, Nachhaltigkeit und Respekt in den Vordergrund stellen, vor allem gegenüber den Pflanzen. Ich bin fest davon überzeugt, dass ich mit meinen Produkten bei den Menschen eine Wahrnehmung hinsichtlich der Umwelt schaffe, die zum Nachdenken anregt. Das ist etwas, was Paola Lenti von anderen Marken unterscheidet. <



### Im Gespräch

LIVING-Herausgeberin Angelika Rosam besuchte Paola Lenti in Mailand.