

Afterwork



DÉCO

Des parasols au zénith

Sur le terrain encombré du mobilier d'extérieur, la marque Paola Lenti est un cas à part. Pas seulement parce qu'elle est dirigée par deux femmes, Anna et Paola Lenti, dans un contexte où 66% des entreprises européennes sont dirigées par des hommes. Les deux sœurs qui ont fondé leur label en 1994 ont imposé un style bien à elles, coloré et nuancé. A l'approche de l'été, leur collection

outdoor tombe à point nommé. Clairement influencés par le design japonais, leurs transats, tables d'appoint ou chaises longues, tout en délicatesse, privilégient la fibre tissée en polyoléfine.

Le catalogue, qui reprend aussi des déclinaisons du mobilier en version "intérieur", comporte trois familles de parasols dont le Mogambo. Ce modèle, non pliable, dont le nom est tiré d'un célèbre film

1994

Année de lancement de la marque de mobilier d'extérieur Paola Lenti, éditrice des élégants parasols Mogambo.

de John Ford tourné en Afrique avec Clark Gable et Ava Gardner, est totalement atypique dans la famille des ombrelles. La forme cintrée, légèrement bombée, est clairement une alternative à ce que les fabricants ont l'habitude de présenter. Les coloris proposés sortent aussi de l'ordinaire. Cet élégant assemblage de cordes en polymère est vendu au prix de 14.790 euros. Vite, un plongeon! **t** A.M.