

Il mondo cambia e il design gli fa eco. Il *Compasso d'Oro*, il premio di settore più prestigioso al mondo, arrivato alla sua XXVI edizione, affronta questo 2020 con estetica e funzionalità, ma amplia gli orizzonti puntando con coraggio alla **necessità di rigenerarsi**, di coltivare valori sociali e ambientali

The world is changing, and design is following in its footsteps. The *Compasso d'Oro*, the most prestigious design award in the world, which has reached its XXVI edition, faces the year 2020 with aesthetics and functionality while it broadens its horizons by bravely focusing on the **need to regenerate** and cultivate social and environmental values

*by Claudia Giulia Ferrauto*



Tape Minotti.



La Pubblicità con la P maiuscola

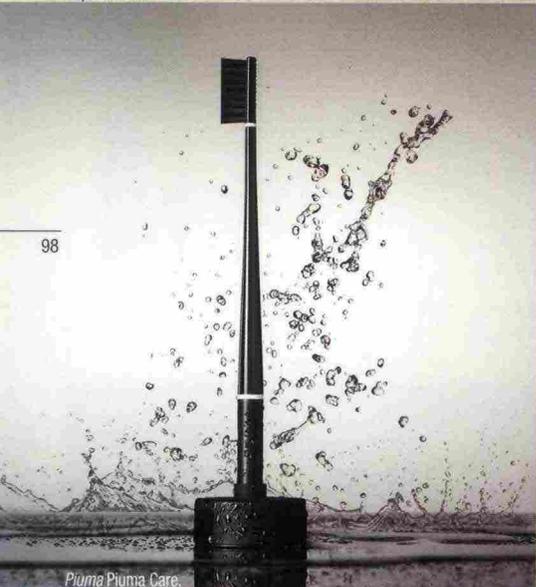


Corraini Edizioni

La Pubblicità con la P maiuscola. Fondazione Pirelli.



Sunday 41zero42.



98

Piuma Piuma Care.



La Terra Secondo Matteo Matteo Brioni.



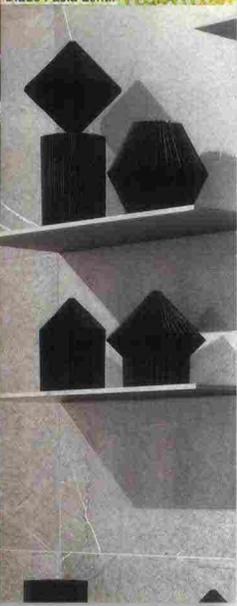
Diade Paola Lenti.

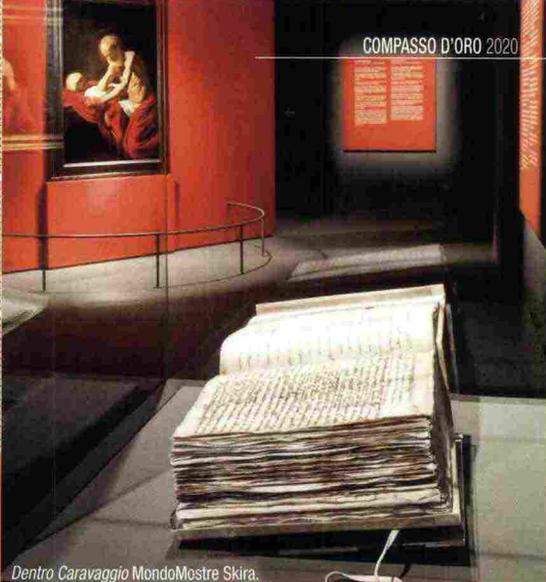
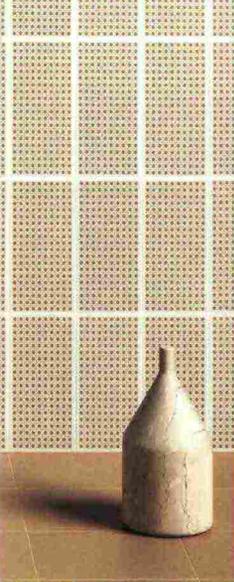


Red Bean Living Divani.

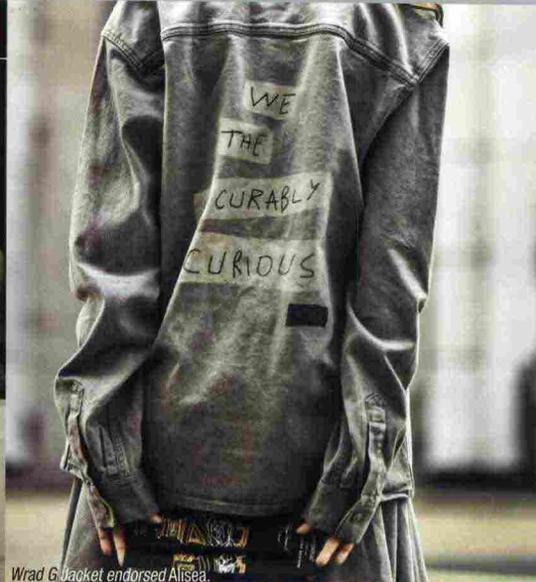


Mayday Antonio Lupi Design.





Dentro Caravaggio MondoMostre Skira.



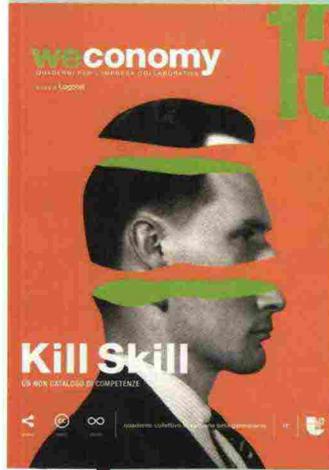
Wrad G Jacket endorsed Alisea.



Shelf Coem.

Un design che indossa la cultura di un nuovo umanesimo che si veste di rispetto, ma anche di un'impetuosa economia digitale.

A type of design that wears the culture of a new humanism dressed in respect, but also of an impetuous digital economy.

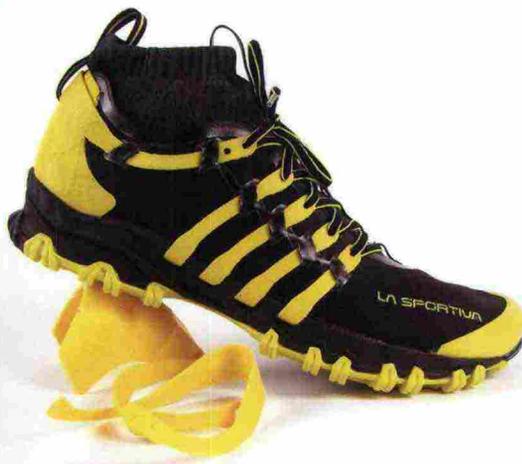


Weconomy

Logotel.



La sportiva replicant, by Giacomo Piazzi, Accademia di Belle Arti di Verona.



Qooder.