



„Pony“ aus tibetischer Wolle, 1348 Euro/qm. Alexander McQueen für The Rug Company, Tel. 0044-20-72295146, www.rugcompany.com



„Moonstone“, handgefertigt, Größe, Form und Farbe frei wählbar, ab 900 Euro/qm. Solists, über Simons Concepts, Tel. 0171-7631551

Bock auf Bock? Digital-print „George Aries Est.“, # 150 cm, 852 Euro. Mineheart, www.mineheartstore.com



Vorbild wider Willen

Mit der Idee, traditionelle Teppichmuster – etwa von Kelms – im wahrsten Sinne des Wortes auszuradieren, wurde Designer Jan Kath viel gefeiert und noch mehr kopiert. MIT DECO sprach er über Seidenpinselestriche, Pioniergeist und den Kindheitshelden Captain Future

Herr Kath, selten wurde ein Design so viel kopiert wie Ihre „ausradierten“ Teppichmuster. Manche Dinge kommen gut an, weil sie einfach den Zeitgeist treffen. Es macht mich auch ein wenig stolz, dass wir eine Art Stilrichtung entwickelt haben. Allerdings kotzt es mich natürlich an, wenn ich Eins-zu-eins-Plagiate sehe, wie auf der Bodenmesse Domotex. Da hat ein anderer Designer so heftig kopiert, dass ein paar meiner eigenen Mitarbeiter morgens versehentlich zum falschen Stand gelaufen sind. Das hat mich echt geärgert. Allerdings auch ermutigt, in völlig neue Richtungen zu denken.

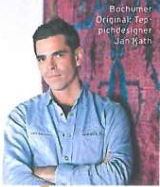
Wie vermeidet man denn, sich selbst zu kopieren?
Wir versuchen, frisch und flexibel im Kopf zu bleiben. Ich bereite permanent Neues vor. Die Kollektion „Artwork“ etwa nähert sich zeitgenössischer Malerei an und kommt auf den ersten Blick auch ein wenig ausradiert daher. Die Seide darin arbeitet aber eher proaktiv, wie ein Pinselstrich. Für das Design wurde ein traditionelles Teppichmuster mit einem Foto überlagert, das ich aus dem Flugzeug durch die Wolkendecke hindurch geschossen habe. Manche Ideen

trage ich aber auch jahrelang mit mir herum.

Ein Beispiel, bitte!
Etwa das „Spacecrafter“-Design. Ich bin 1972 geboren. Anfang der 80er-Jahre gab es eine Fernsehserie namens „Captain Future“, die mich zum Science-Fiction-Fan gemacht hat. Irgendwo auf dem Weg bis heute ist die Idee zu futuristischen Weltallteppichen entstanden. Ich konnte sie nur technisch lange nicht umsetzen. Am Ende sind sie so gut angekommen, dass es schwierig war, genug Handwerker samt Webstühlen zu finden. An einem Stück arbeiten immerhin fünf Leute sechs Monate lang.

Apropos Science-Fiction: Was bringt die Zukunft?
Gerade beschäftige ich mich mit amerikanischen Billboards, diesen übergroßen Werbetafeln. Wenn die Wind und Sonne jahrelang standhalten mussten, entstehen spannende Texturen. Bleibt jetzt nur zu hoffen, dass ich so was nicht bald woanders sehe, weil ich Ihnen das verraten habe!

„An einem Stück sitzen fünf Arbeiter sechs Monate lang“



Rechtlicher Dringlichkeitsanwalt Jan Kath

Illustration: Christiane Kretsch

ORGANISCH 1 Handgefertigter Teppich „Lake“, Wolle und Seide, Farbe und Größe frei wählbar, ab 690 Euro/qm. J&B, Tel. 0521-20930, www.j&b.de; 2 Marmort Teppich „Colibri“ wird in den Boden eingelassen, 550 x 440 cm, Preis auf Anfrage. Cilco, Tel. 0039-0456269118, www.cilco.it; 3 Patricia Urquiola erasam „Logoset“, reine Schurwolle, fünf Farben und vier Formen, ab 2359 Euro. Ruckstuhl, www.ruckstuhl.com; 4 Deutsches Jungdesign: Ledern-Steppeteppich „Dune“, auch mit Blau, 140 x 195 cm, Preis auf Anfrage. Böttger und Ernsting, www.saraboeftger.com, www.hannaernsting.com; 5 6 Ungewöhnlich weiß geblöte Exklusivleiste „White Sand“ aus Douglasenholz mit natürlicher Reliefstruktur, auch gelaugt oder in Natur, variable Größen, Preis auf Anfrage, Parkett Dietrich, Tel. 0221-48557890, www.parkett-dietrich.de

„Cosmo“ aus broschierter Seilstruktur gibt's in über 250 Farben, goldsüßgegrünt, # 250 und 320 cm, ab 7497 Euro. Paola Lentini über Böhmier, Tel. 089-2136256, www.paolalenti.com

